

DATA DASHBOARD SAARBRÜCKEN TOURISMUS 1/2

Wertschöpfung

Übernachtungen ▼ 2024 ▼	
Anzahl Übernachtungen RVS	799.435
Anzahl Übernachtungen LHS	706.510
Bettenauslastung in % ▼ 2024 ▼	
Auslastung RVS	39,4%
Auslastung LHS	42,0%
Passantenfrequenz Bahnhofstraße (Mitte) ▼ Ø 2024 ▼	
Anzahl Passant:innen	1.142.713
Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte ▼ 2024 ▼	
Ø Beschäftigte im Monat	2.888
Wertschöpfung ▼ 2022 ▼	
Ø Tagesausgaben pro Gast	128,00 €
Besucherzahlen ▼ 2024 ▼	
Einrichtungen	1.196.023
Veranstaltungen	62.671
Tourist-Informationen	13.630

Qualität

TrustScore (Wert aus 100) ▼ 2024 ▼	
RVS	84,1
LHS	84
Zufriedenheit (Wert aus 5) ▼ 2025 ▼	
Service	3,68
Qualität	3,35
Shopping	3,35
Net Promoter Weiterempfehlungsrate ▼ Score ▼	
2025	10
Tourcert zertifizierte Betriebe ▼ 2024 ▼	
RVS	2
LHS	13

Für detaillierte Zeitverläufe auf die jeweilige Kennzahl klicken.



DATA DASHBOARD SAARBRÜCKEN TOURISMUS 2/2

 Profilierung

Bekanntheit	2023
Ungestützt	0,30%
Gestützt	81%
Ranking Event Cities	2023
Platzierung 77 Städte	27
Image (Wert aus 5)	2025
2024	3,38
Branchen Renomee Tourismus	2025
laut Bevölkerung	45%
Themeneignung (Wert aus 5)	2025
Kultur	3,71
Kulinarik	4,2
Outdoor	3,78
Besuch v. Tagungen/ Kongressen	3,21

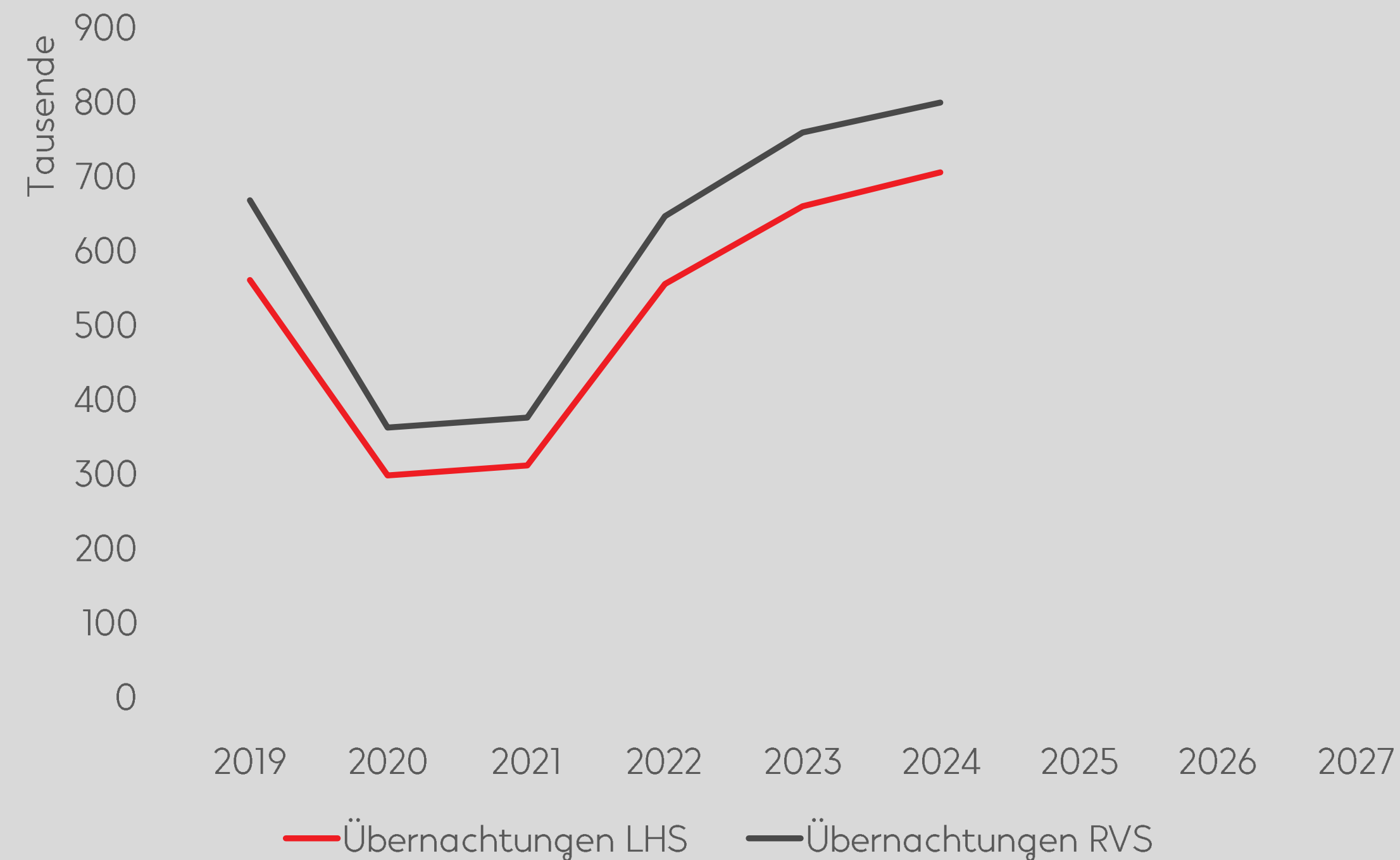
 Prozess

Tourismusakzeptanzsaldo	Basiswert
2025	42

Für detaillierte Zeitverläufe auf die jeweilige Kennzahl klicken.



Übernachtungszahlen Landeshauptstadt und Regionalverband Saarbrücken (1/2)



Basiswert 2019 (RVS)
→ 669.816 Übernachtungen

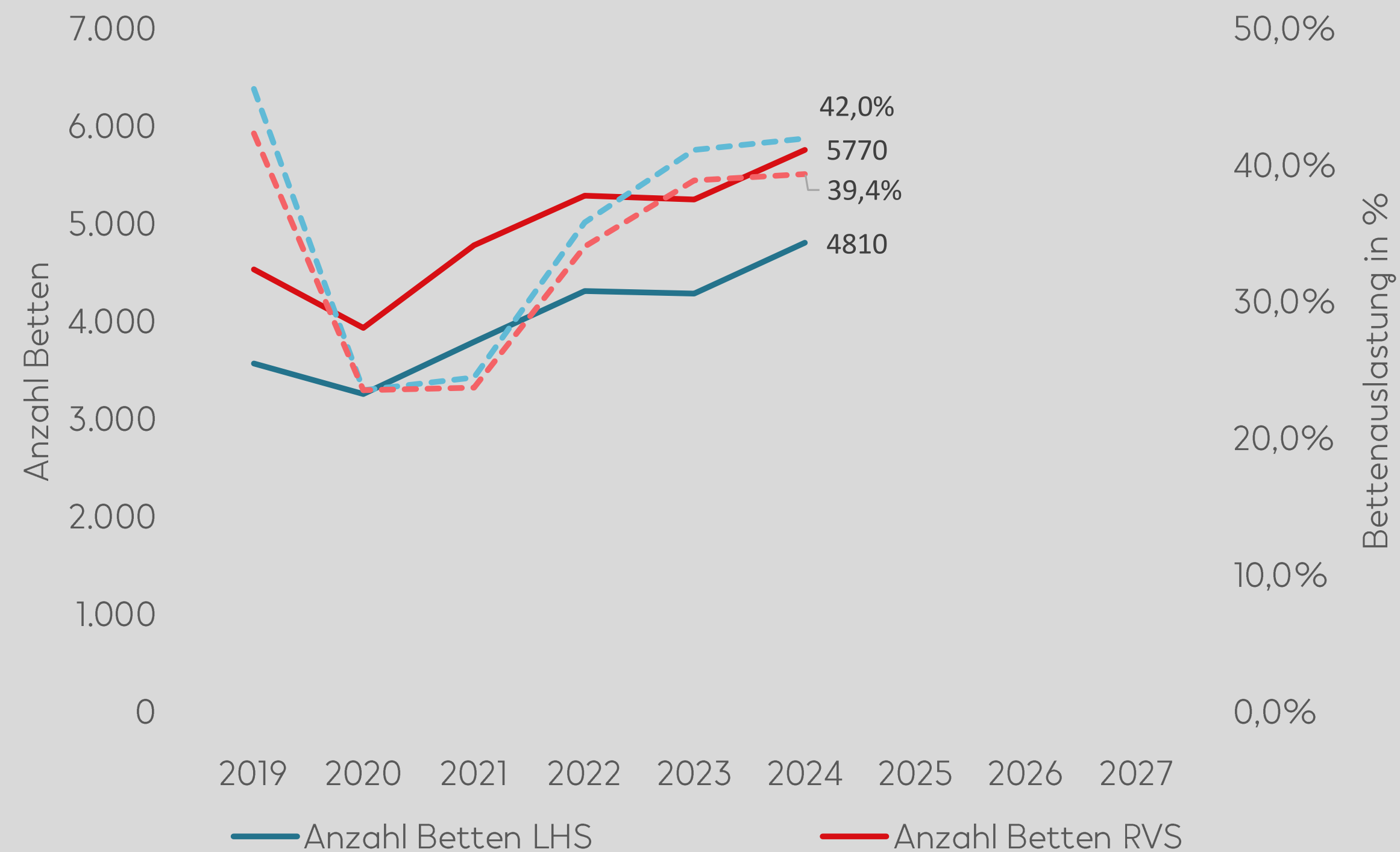
Aktuelle Zahlen (RVS)	
2024	799.435

Zielwert lt. Strategie 2025 (RVS)
→ 760 T- 870 T Übernachtungen

Quelle
→ Statistisches Landesamt



Betten/Auslastung



Basiswert 2019 (RVS)

→ 4.536 Betten, 42,4 %

Auslastung

Basiswert 2019 (LHS)

→ 3.570 Betten, 45,6 %

Auslastung

Zielhorizont

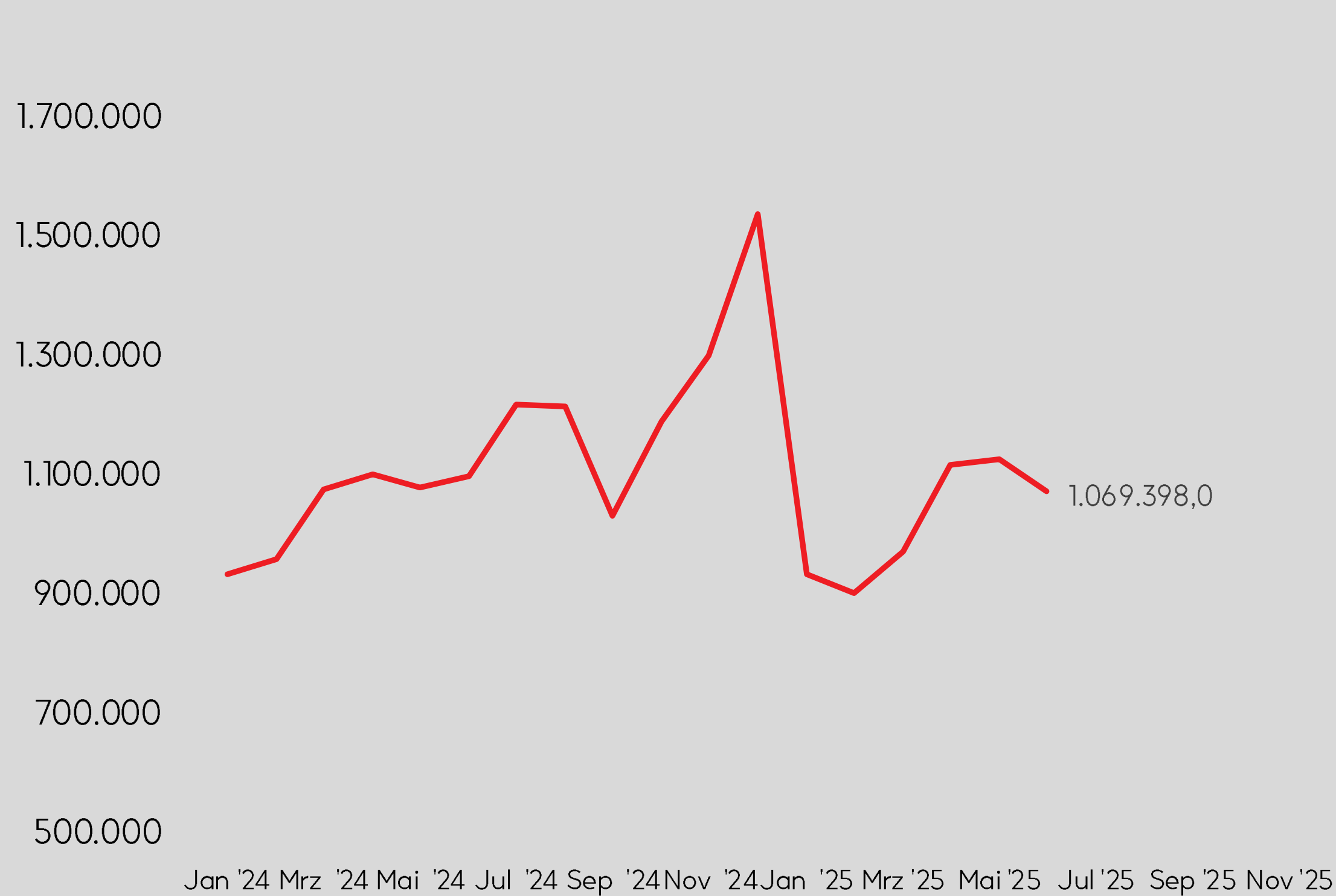
→ Auslastungssteigerung bei
moderatem Wachstum

Quelle

→ Statistisches Landesamt



Passantenfrequenz Bahnhofstraße (Mitte)



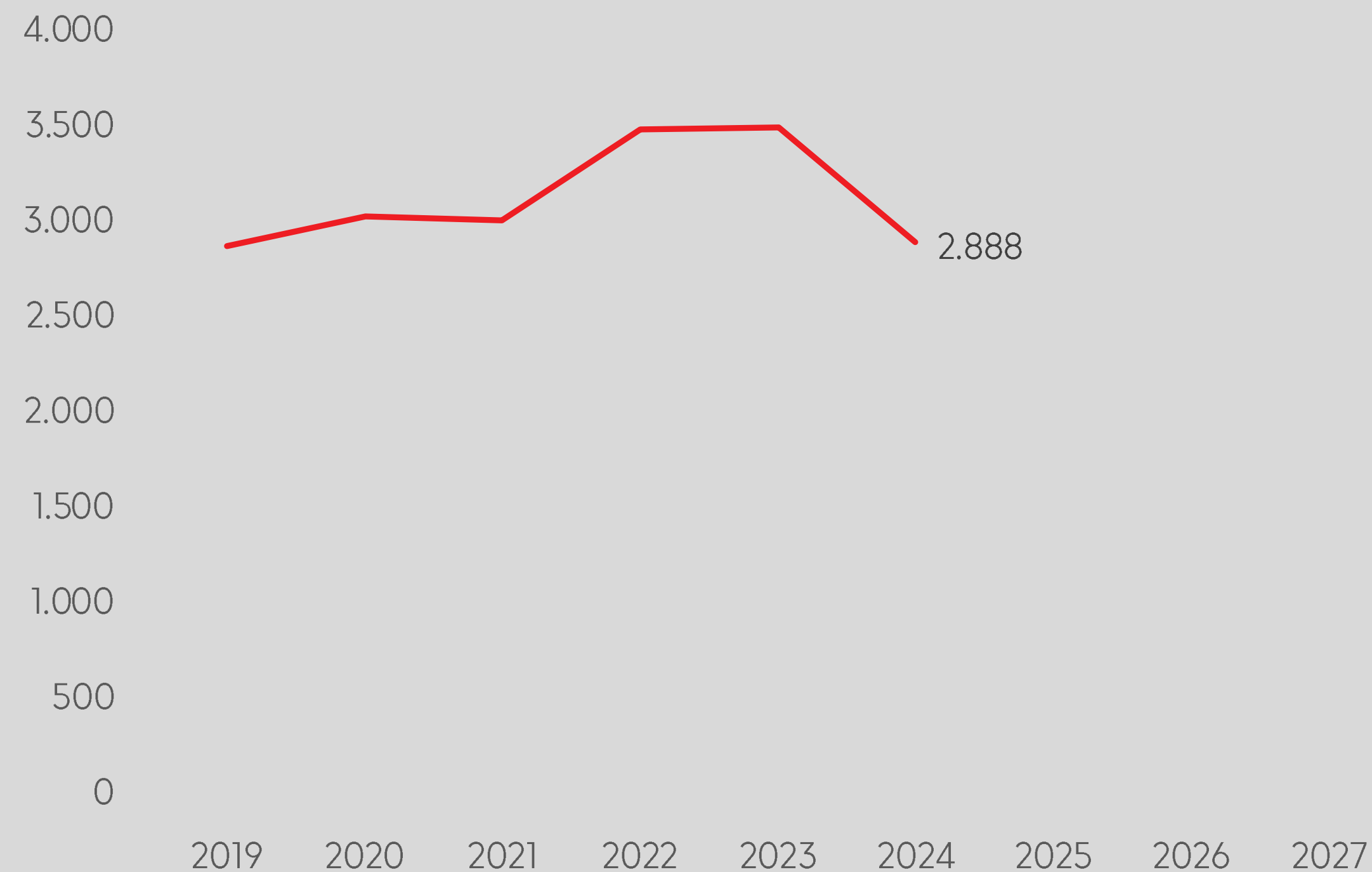
Basiswert 2019
→ 1.015.763
Zielhorizont
→ Stabilisierung bei Niveau aus 2019
Quelle
→ Hystreet.com

Jahr	Summe	Ø Monat
2024	13.712.554	1.142.713
2023	12.189.156	1.015.763
2022	13.175.265	1.097.939
2021	9.839.731	819.978
2020	10.485.563	873.797





Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte



Basiswert 2019

→ 2.864 Beschäftigte

Zielhorizont

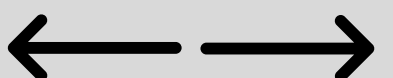
→ Stabilisierung bei Niveau
2023

Erläuterung der Daten:

→ Jahresdurchschnitt der
monatlichen Anzahl der
sozialversicherungspflichtig
Beschäftigten in Tourismus-,
Hotel- und Gaststätten-
berufen im Regionalverband
Saarbrücken

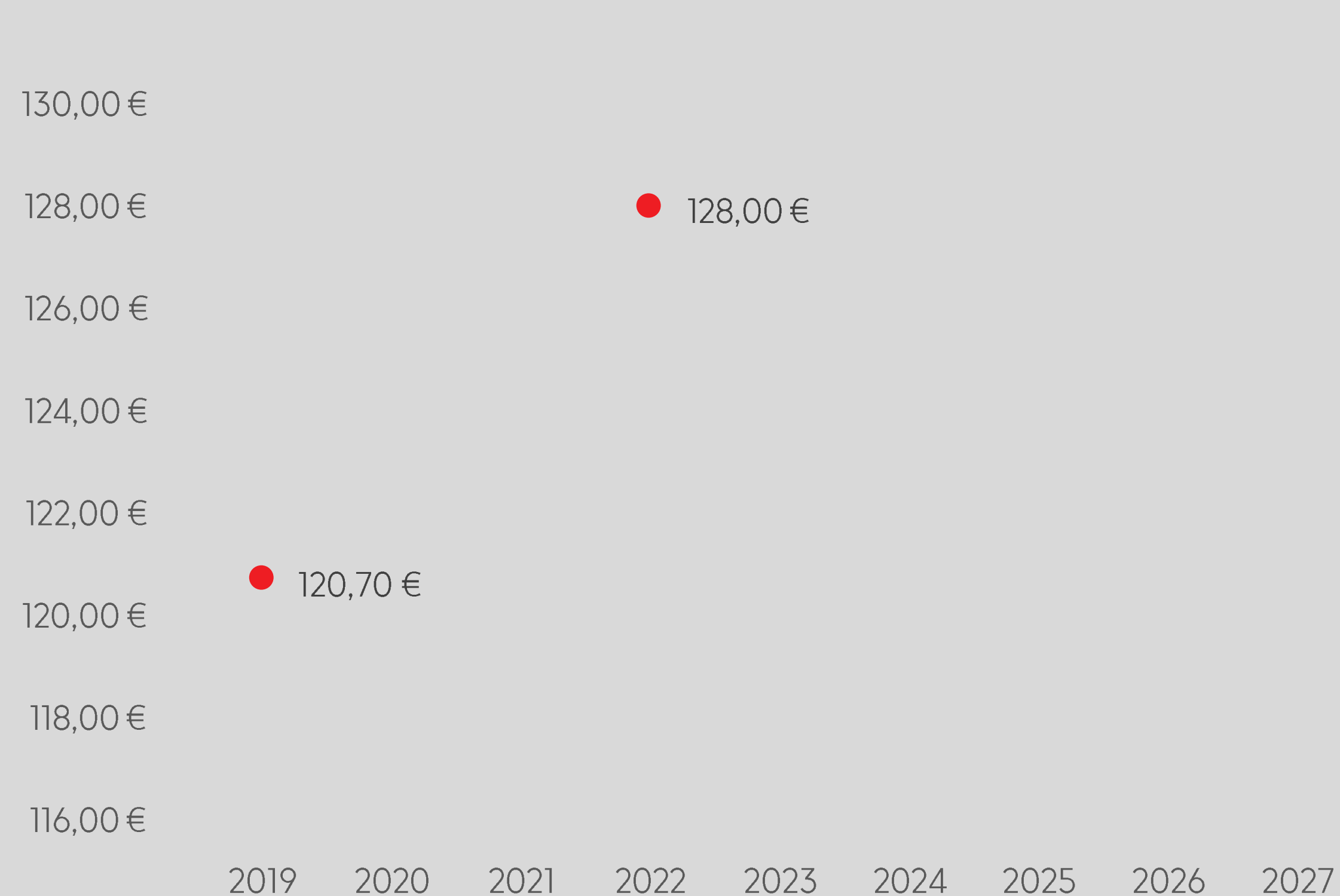
Quelle

→ Statistik der Agentur für Arbeit





Wertschöpfung pro Gast / Tagesausgaben Übernachtungsreisende in statistisch erfassten Betrieben im Saarland



Basiswert 2019

→ 120,70 € pro Tag /
Besucher:in

Zielhorizont

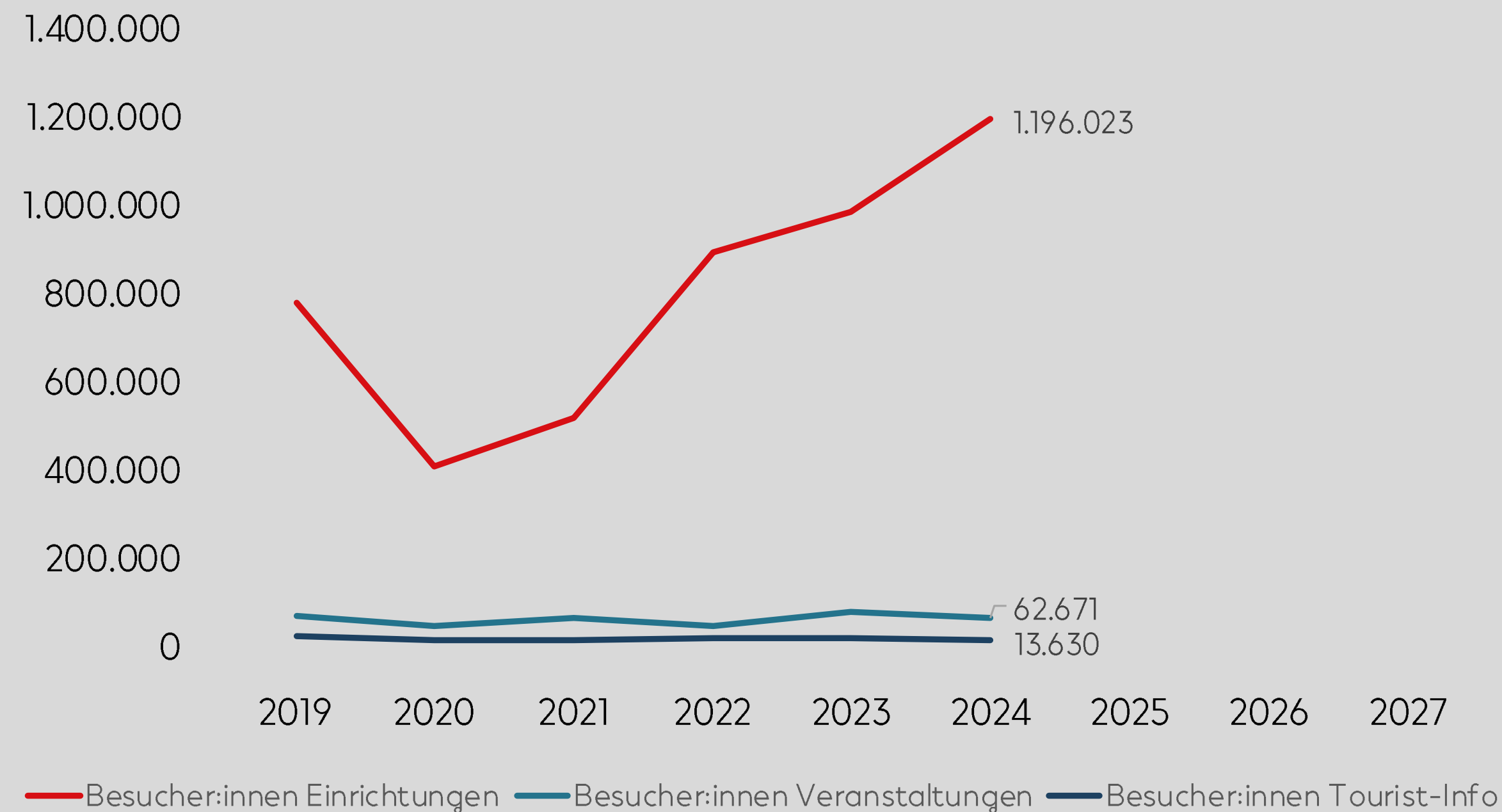
→ Inflationsbereinigte
Steigerung

Quelle:

→ Sparkassen-
Tourismusbarometer
Saarland



Besucherzahlen (Top Einrichtungen, Tourist-Infos)



Basiswert 2019

→ Einrichtungen: 781.122

→ Tourist-Info: 25.581

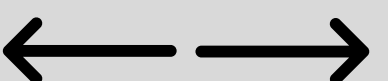
Zielhorizont

→ Steigerung aktueller
Zahlen

Quelle

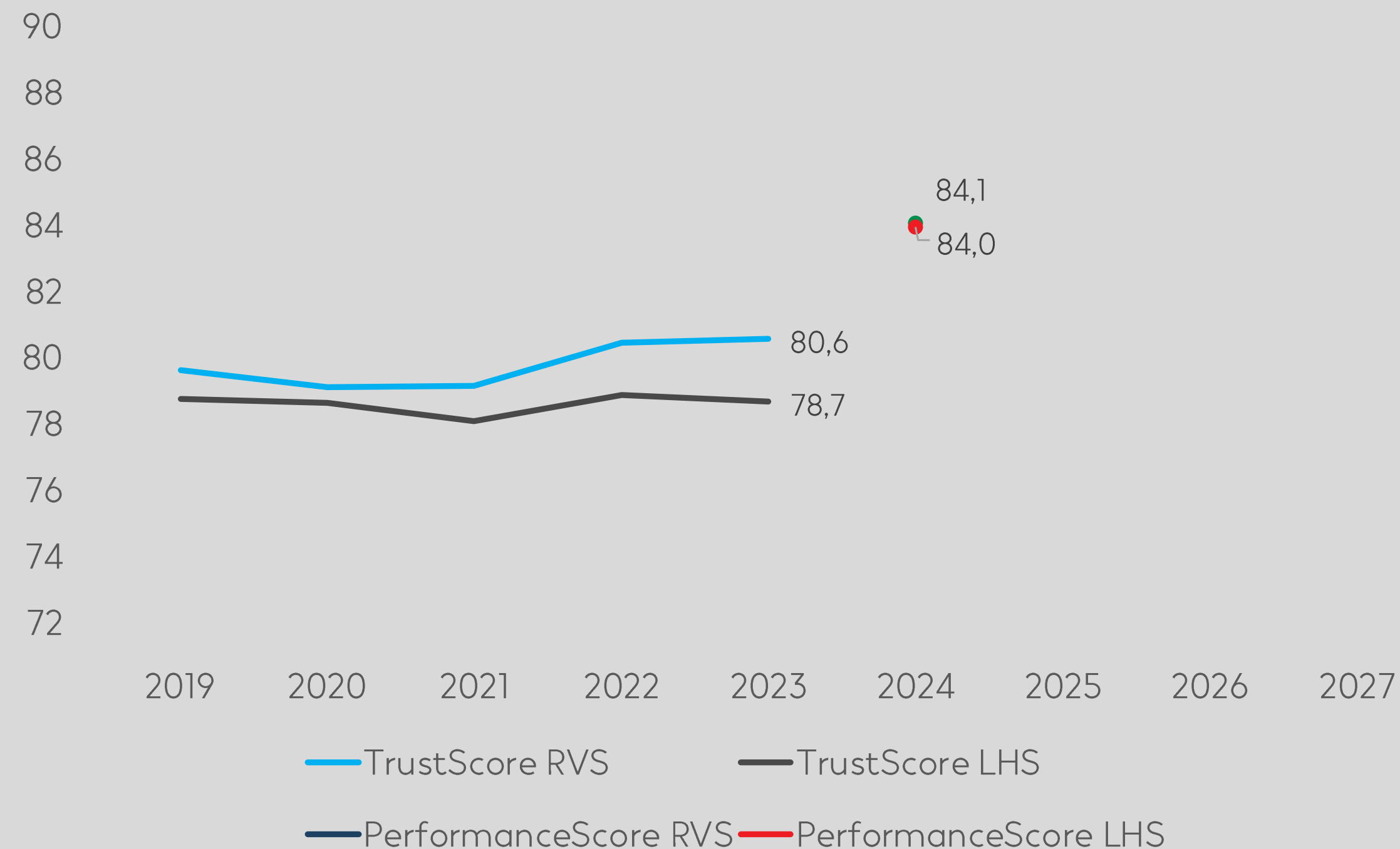
→ RVS

* Die Besucherzahlen setzen sich wie folgt zusammen:
Einrichtungen: Besucherzahlen pro Jahr der TOP 10
Einrichtungen
Tourist-Information: Besucherzahlen pro Jahr der
Touristinfo am Schloss und im Rathaus





TrustScore / PerformanceScore



Basiswert 2019 (Trust Score)

→ LHS: 78,8 RVS: 79,6

Zielhorizont (Performance Score)

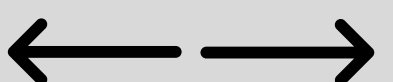
→ LHS: 84 RVS: 85

Erläuterung der Daten

Der TrustScore / PerformanceScore ist eine Kennzahl, die das Vertrauen und die Zuverlässigkeit von Reisezielen oder Anbietern bewertet. Er wird auf einer Skala von 1 bis 100 dargestellt. Er basiert auf Faktoren wie Kundenbewertungen, Sicherheitsmaßnahmen und Kundenservice. Ab 2024 wird der PerformanceScore anstelle des TrustScores verwendet, um die Vergleichbarkeit zwischen unterschiedlichen Zeiträumen noch präziser zu ermöglichen.

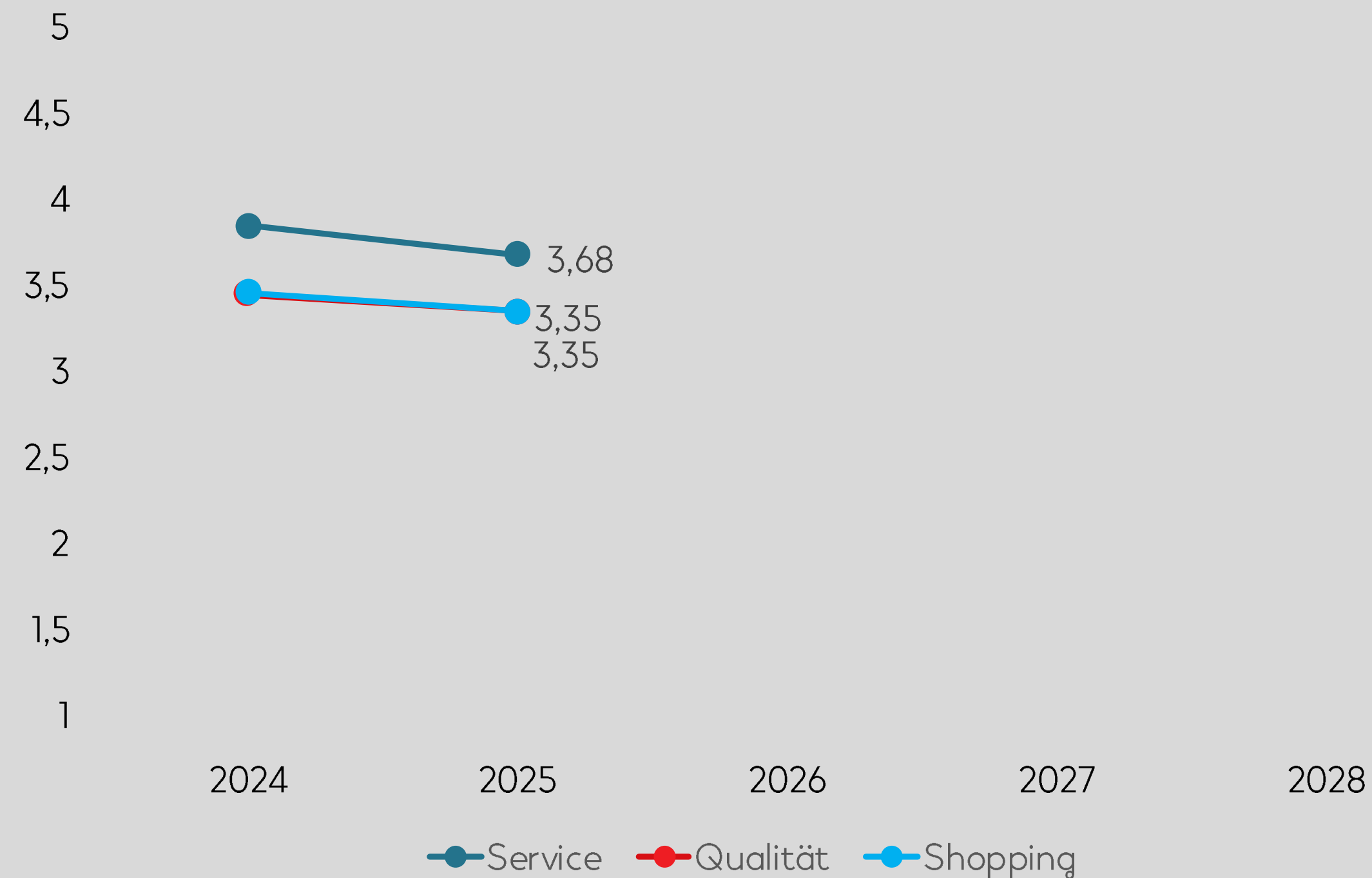
Quelle

→ Destination Quality





Zufriedenheit (lt. Tourismus Befragung)

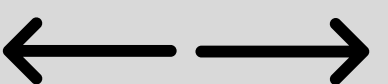


Basiswerte 2024

Bewertung	
1 = sehr schlecht – 5 = sehr gut	
Service	3,85
Qualität	3,45
Shopping	3,46

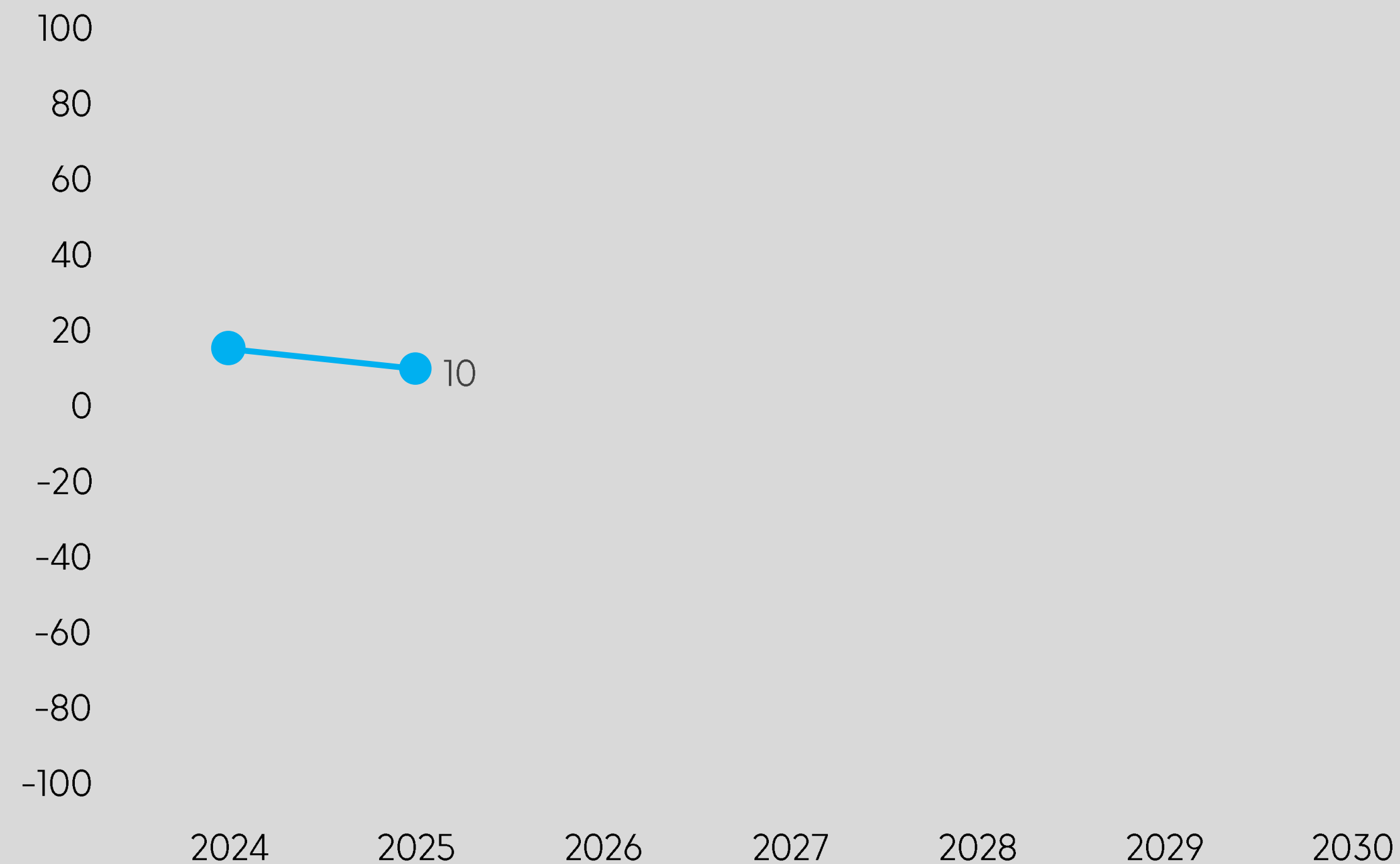
Zielhorizont

→ Steigerung der Basiswerte





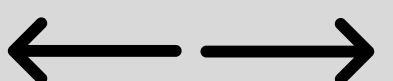
Net Promoter Score (NPS) (lt. Gästen aus Tourismusumfrage)



Der Net Promoter Score (NPS)* ist eine Maßzahl zur Bewertung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, basierend auf der Wahrscheinlichkeit, dass Kunden ein Unternehmen oder Produkt weiterempfehlen würden.

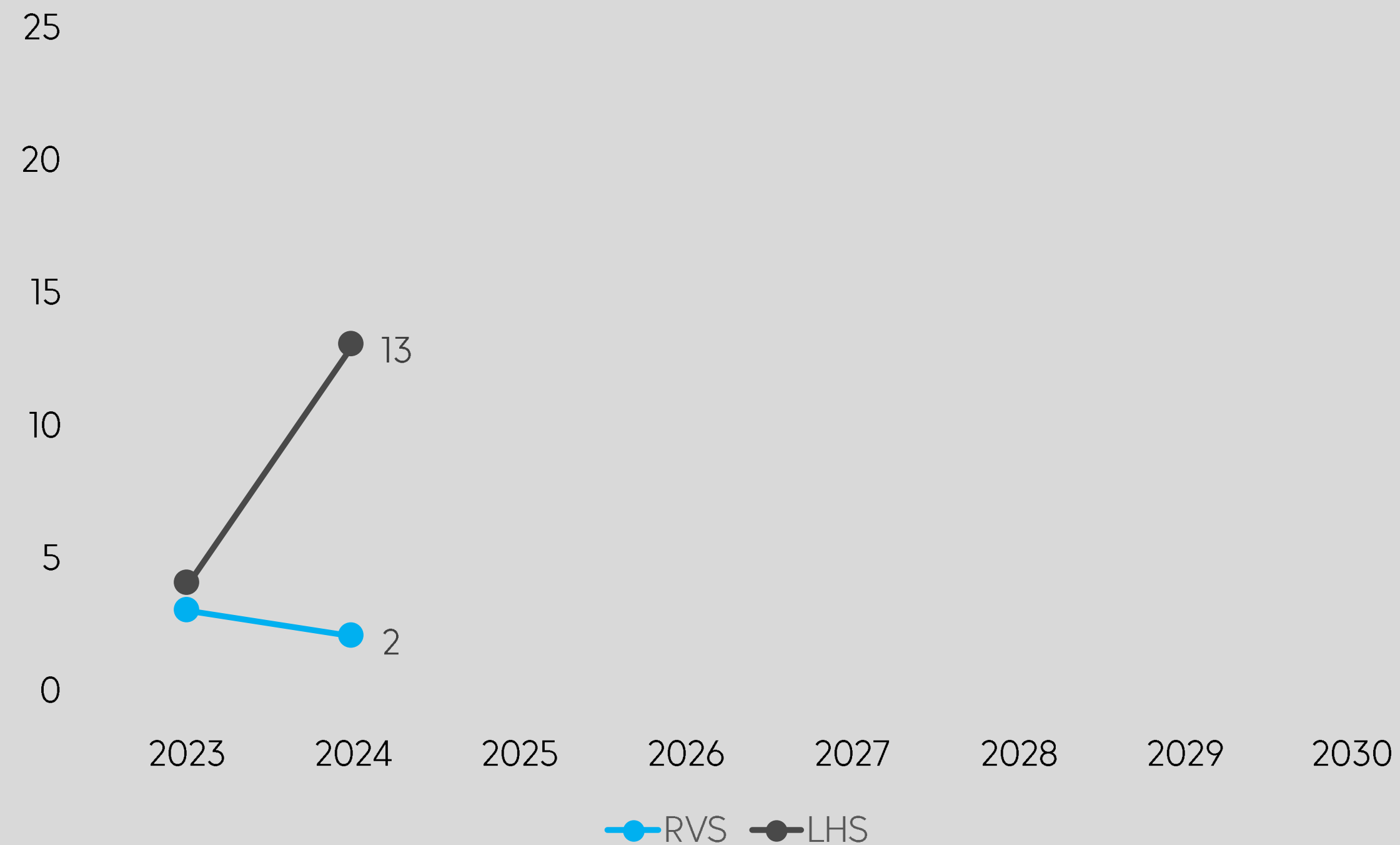
Basiswert 2024
→ 15

*Der Net Promoter Score (NPS) wird berechnet, indem man den Prozentsatz der Promotores (Bewertung 9-10) vom Prozentsatz der Detractors (Bewertung 0-6) abzieht. Die Skala reicht von -100 bis +100. Passives (Bewertung 7-8) fließen nicht in die Berechnung ein





TourCert zertifizierte Betriebe



Eine TourCert-Zertifizierung steht für ein Qualitätssiegel im Bereich des nachhaltigen Tourismus. Es wird an Unternehmen und Organisationen vergeben, die nachweislich umweltfreundliche, sozial verantwortliche und wirtschaftlich rentable Praktiken im Tourismussektor umsetzen.

Basiswert 2023

→ RVS: 3 Betriebe

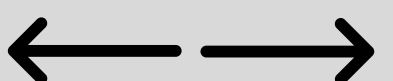
→ LHS: 4 Betriebe

Zielhorizont

→ Steigerung der Anzahl der zertifizierten Betriebe

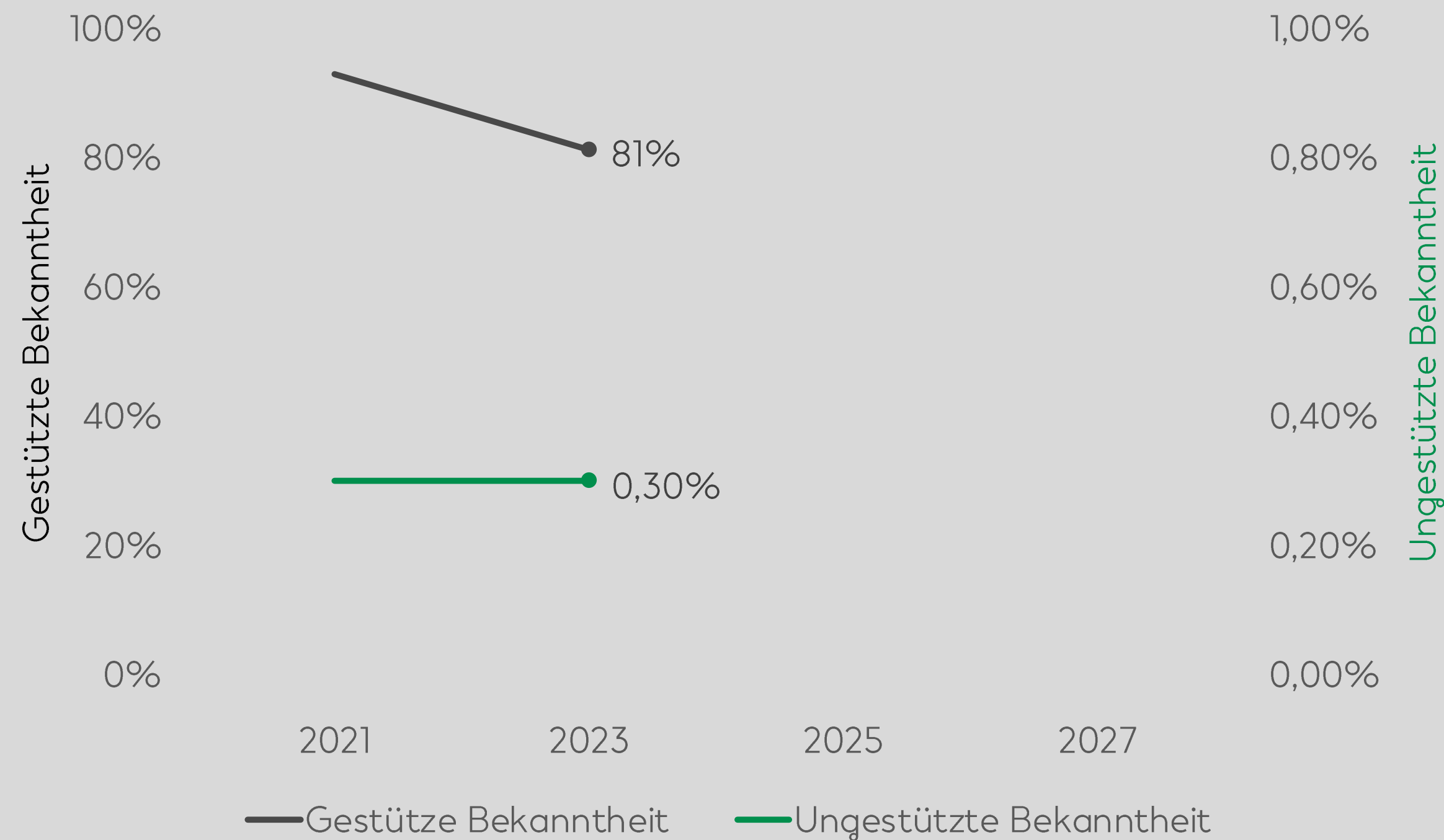
Quelle

→ Tourismus Zentrale Saarland





Bekanntheit (lt. Städtereisenstudie)



Basiswert 2021

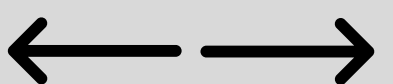
→ Gestützte Bekanntheit:
93 %

→ Ungestützte Bekanntheit:
0,30 %

Zielhorizont

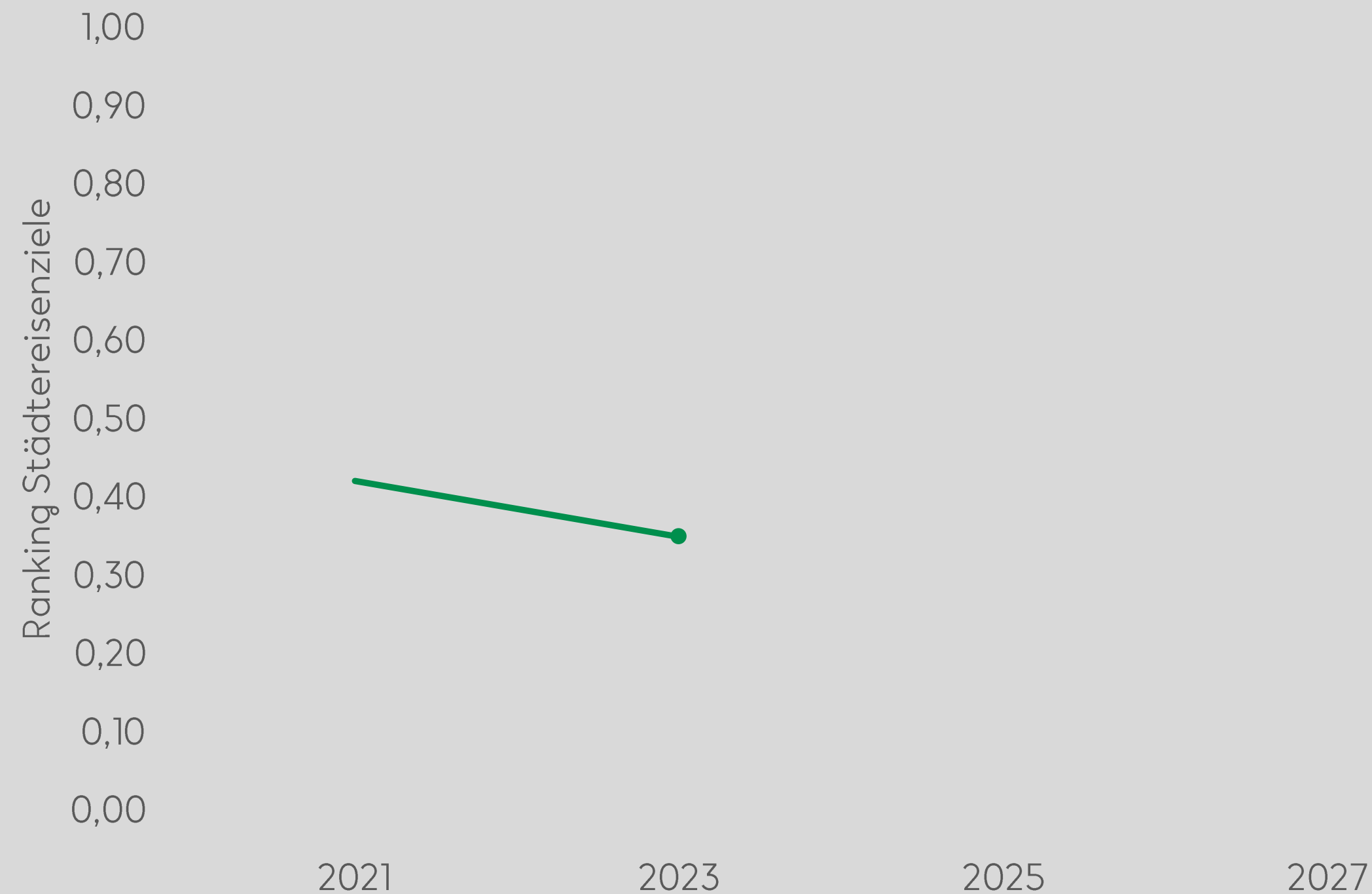
→ Steigerung des Basiswerts

Die angegebenen Werte wurden mittels der Städtereisenstudie des Europäischen Tourismus Instituts berechnet.





Ranking (lt. Städtereisenstudie)



In der Städtereisenstudie des ETI werden Städte in Gruppen eingeordnet und bewertet. Saarbrücken zählt als eine von 77 Event Cities (Stand 2024). Diese Städte zeichnen sich durch einen hohen anlassbezogenen Eventfokus bei den Besuchenden aus.

Basiswert 2021

→ Platz 30 von 71 Städten

Aktueller Wert 2023

→ Platz 27 von 77 Städten

Zielhorizont

→ Verbesserung der Platzierung

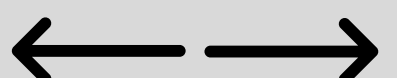
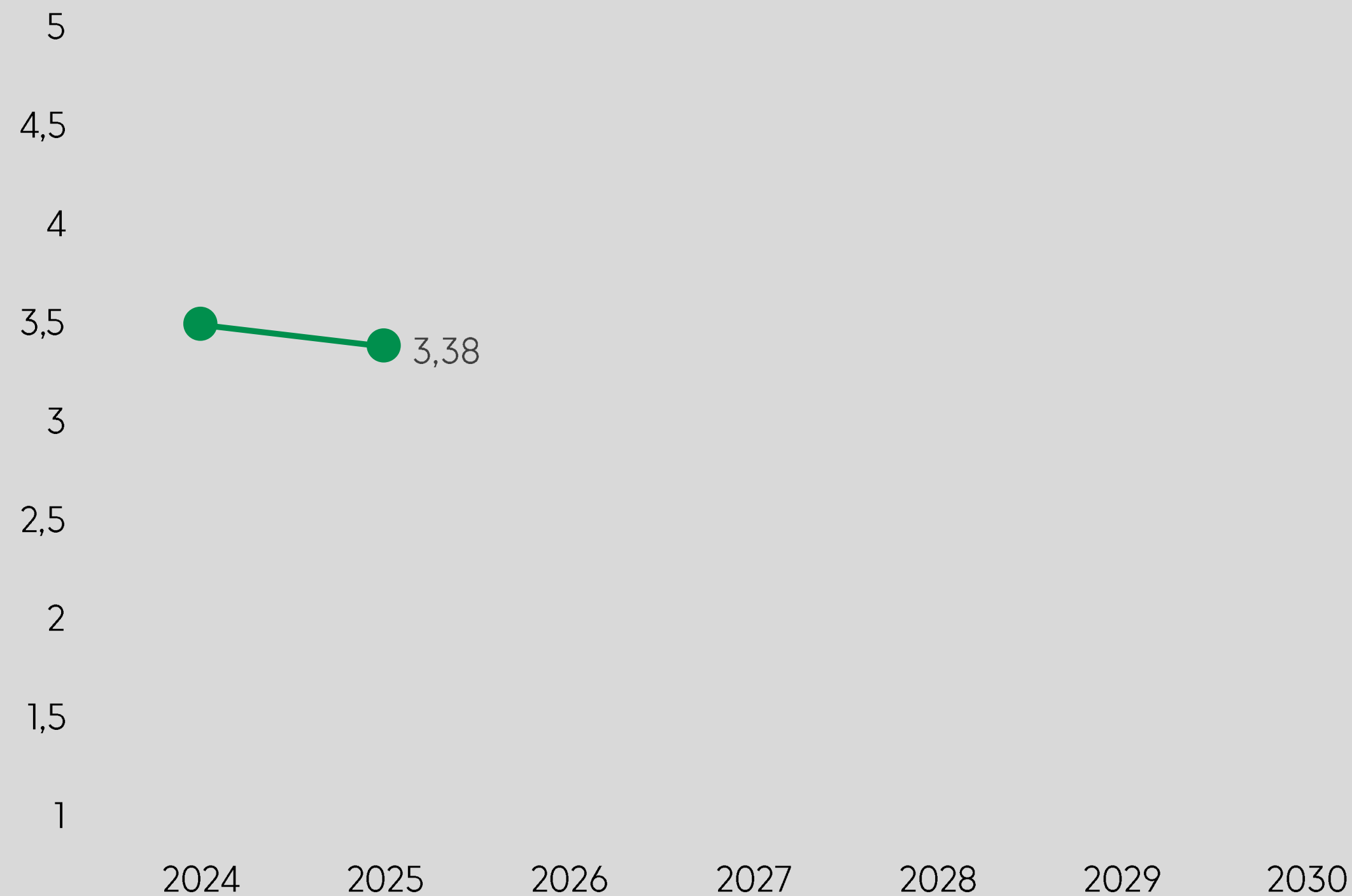




Image (lt. Tourismus Befragung)

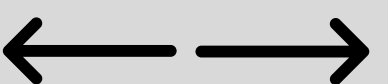


Basiswert 2024

→ 3,49

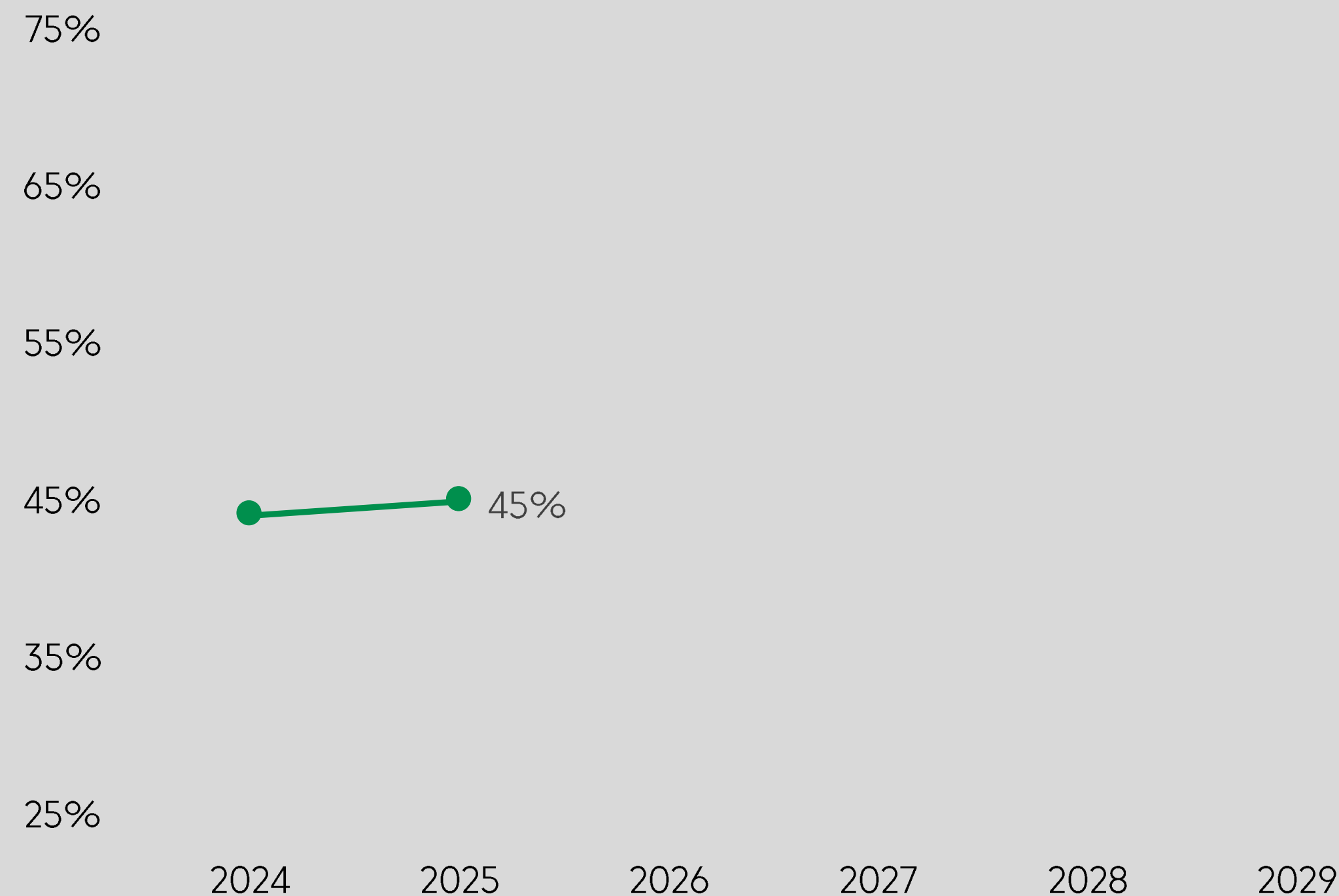
Erläuterung der Daten

→ Darstellung auf einer 5-Punkte Skala, wobei 1 = sehr schlecht und 5 = sehr gut.





Branchen Renommee (aus Sicht der Bevölkerung lt. Tourismus Befragung)



Der Wert zeigt den Anteil der befragten Bevölkerung, die dem Tourismus in Saarbrücken eine große Bedeutung zusagen.

Basiswert 2024

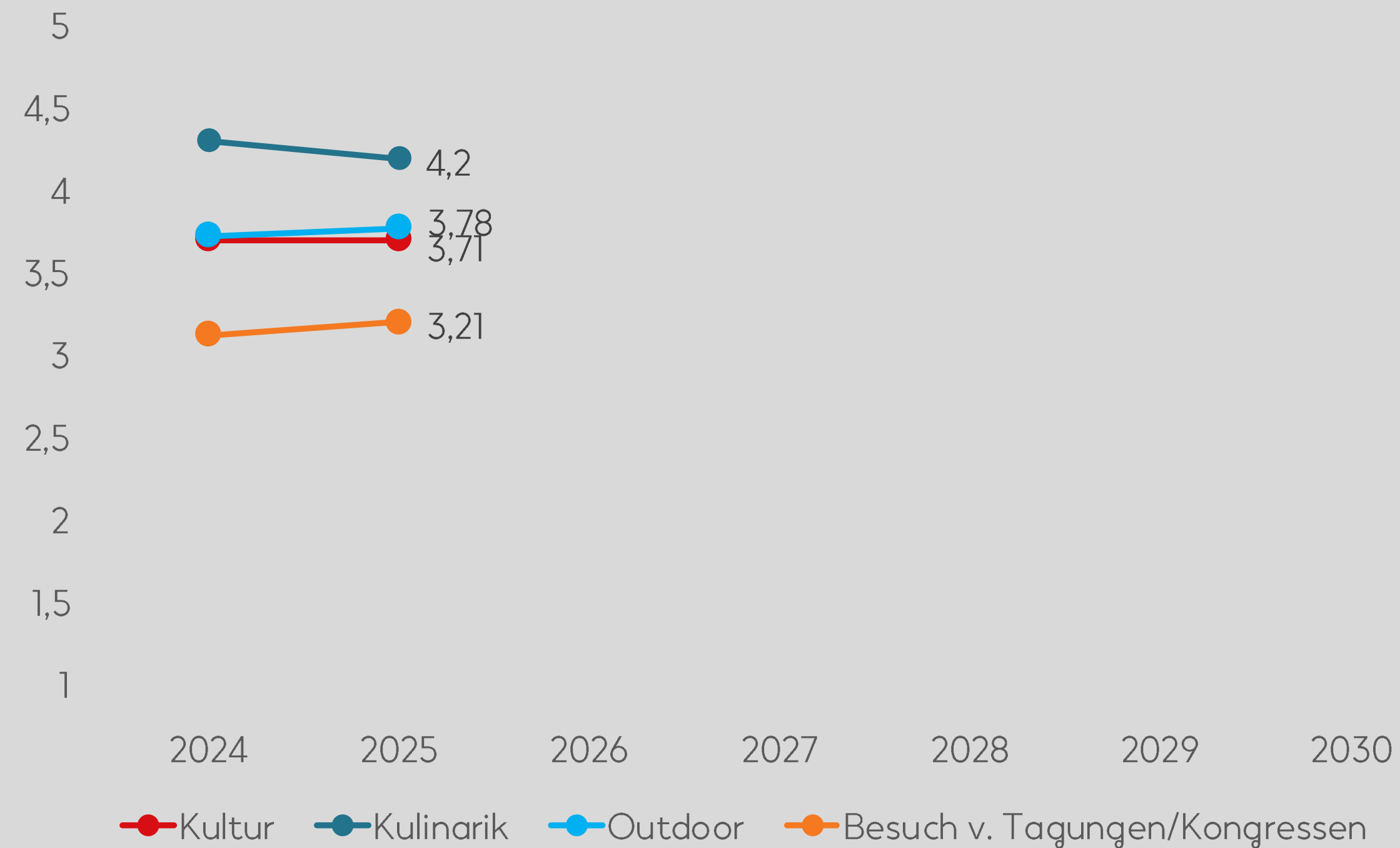
→ 44 %

Zielhorizont

→ Steigerung



Themeneignung



Basiswerte 2024

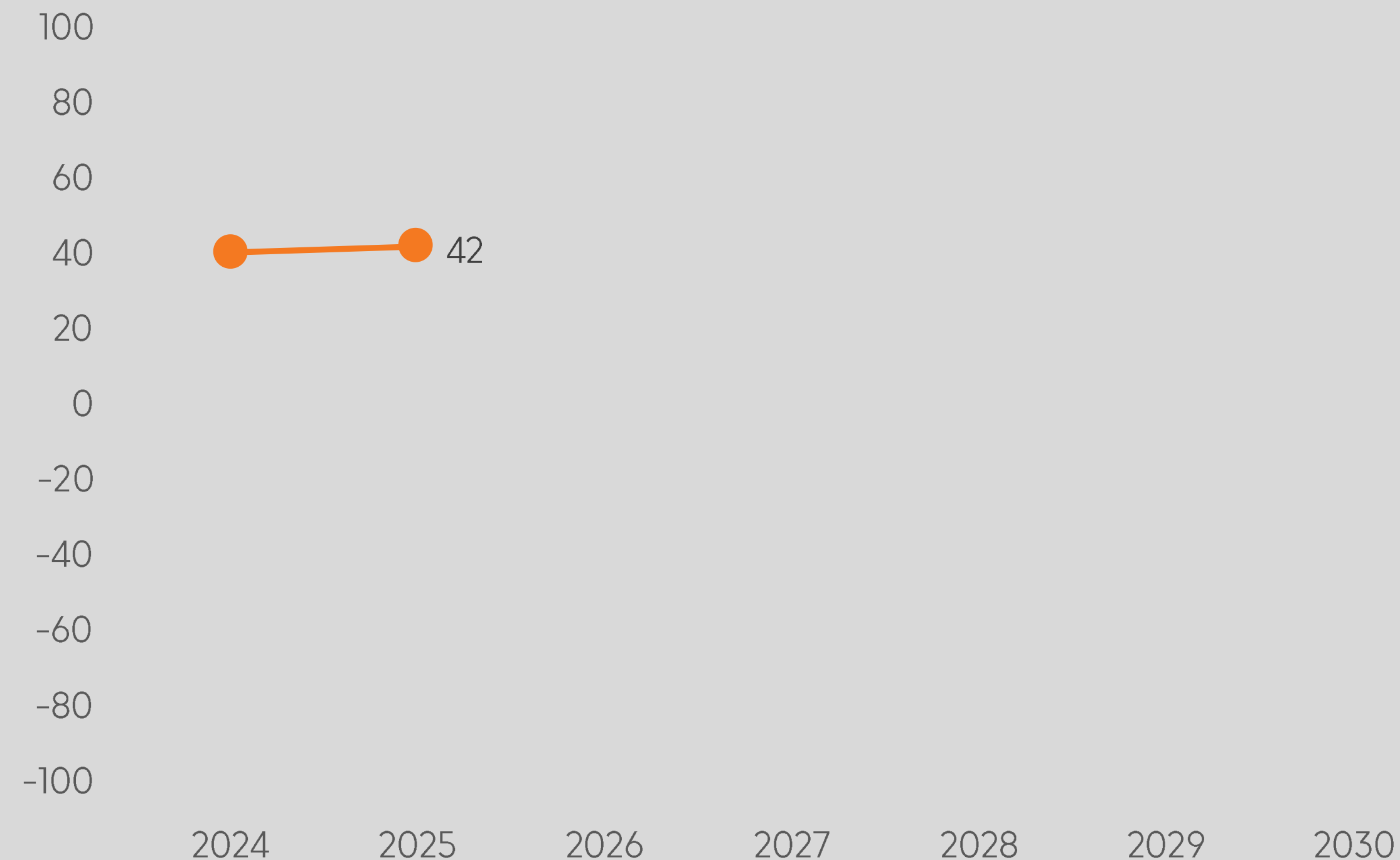
	Bewertung (1 = sehr schlecht) – 5 = sehr gut))
Kultur	3,71
Kulinarik	4,31
Outdoor	3,73
Tagungen/ Kongresse	3,13

Zielhorizont

→ Steigerung der Werte
2024



Tourismusakzeptanz-Saldo (lt. Tourismus Befragung)



Der Tourismusakzeptanz-Saldo wird berechnet, indem der Anteil der Befragten, die den Tourismus positiv sehen, abzüglich derjenigen, die ihn negativ bewerten, ermittelt wird. Ein positiver Saldo zeigt Zustimmung, ein negativer Ablehnung an.

Basiswert 2024

→ 40

Zielhorizont

→ Stabilisierung bei Niveau aus 2024

