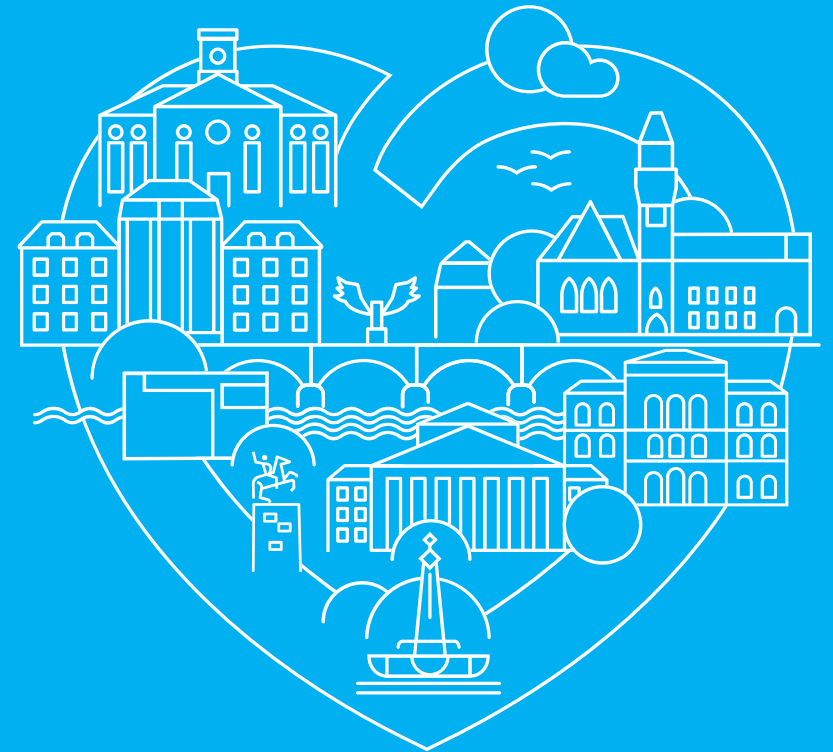


Mehrwerte für Leistungsträger

Tourismusstrategie Region & Landeshauptstadt Saarbrücken



Agenda

1. Tourismusstrategie – Tourismusentwicklung & Strategiefortschreibung
2. Marktforschung – Tourismusbefragung & Dashboard
3. Tourismusmarke – Social Media, Websites & Mediaserver
4. Vertrieb – Saarbrücker Kohle, Shopping- & Genuss-Guide, Stadtplan & mein.toubiz
5. Großveranstaltungen – Deutscher Tourismustag, Tag der Deutschen Einheit,
Special Olympics & Eventhighlights 2025
6. Netzwerke – TourismuswirtschaftsCamp & Linked In
7. Ansprechpartner

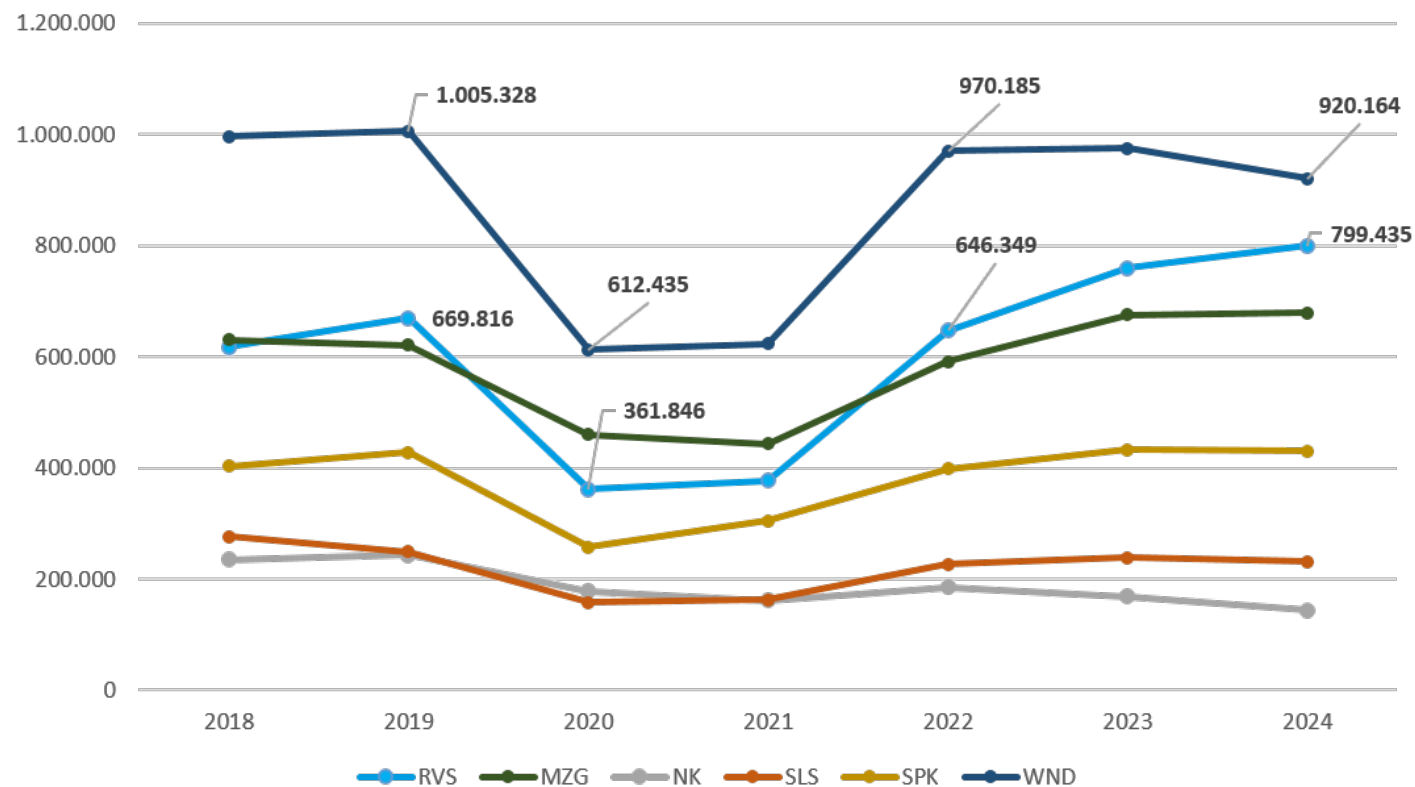
Tourismusstrategie

Tourismusentwicklung & Strategiefortschreibung



Tourismusentwicklung

Entwicklung der Übernachtungszahlen

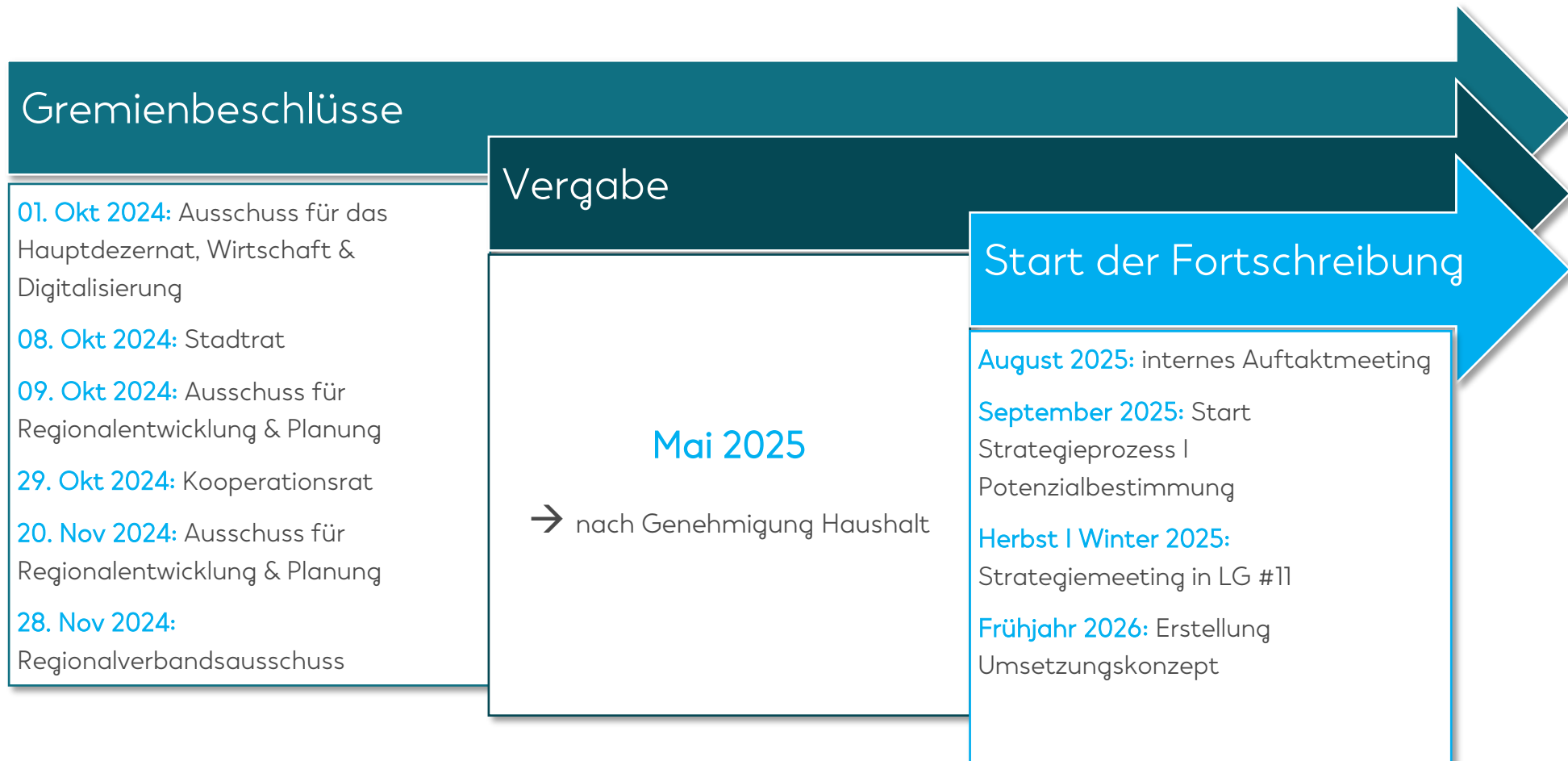


Veränderungen Jahr 2023 Jahr 2024		
	absolut	prozentual
Saarland	3.203.370	- 1,4
WND	920.164	- 5,6
RVS	799.435	+ 5,2
MZG	678.375	+ 0,5
SPK	430.097	- 0,6
SLS	231.065	- 3,3
NK	144.234	-14,6

Darunter LHS:

706.510 + 7,1 %

Fortschreibungsprozess | Tourismusstrategie 2030



Tourismusstrategie Saarland 2035

Marktforschung

Tourismusbefragung & Dashboard

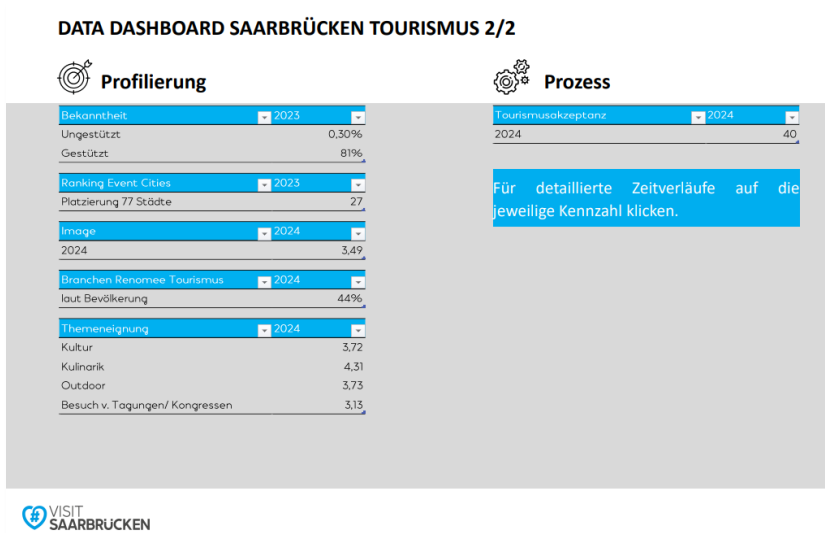
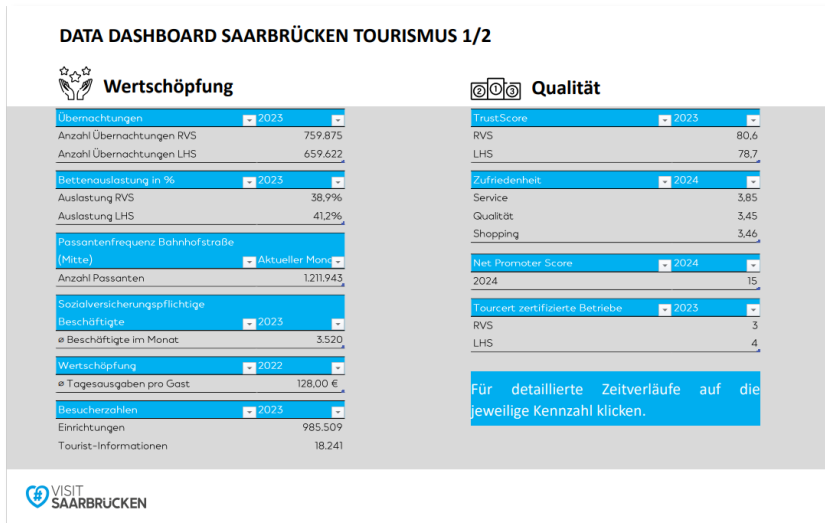


Tourismusbefragung

- Beteiligungsmöglichkeiten:
 - **Gewinnspiel-Partner:**
Präsentation auf den Postkarten (Verteilung über CityCards in Hotels, Tourist-Informationen etc.) sowie auf visit.saarbruecken.de und den Social-Media-Kanälen von Visit Saarbrücken
 - **Verteilung:** Aushang Poster und Auslage Postcards im Betrieb
- Ab Juli 2025: Start des neuen Kampagnenzyklus
- Ergebnisse 2024: [Tourismusbefragung Saarbrücken 2024](#)



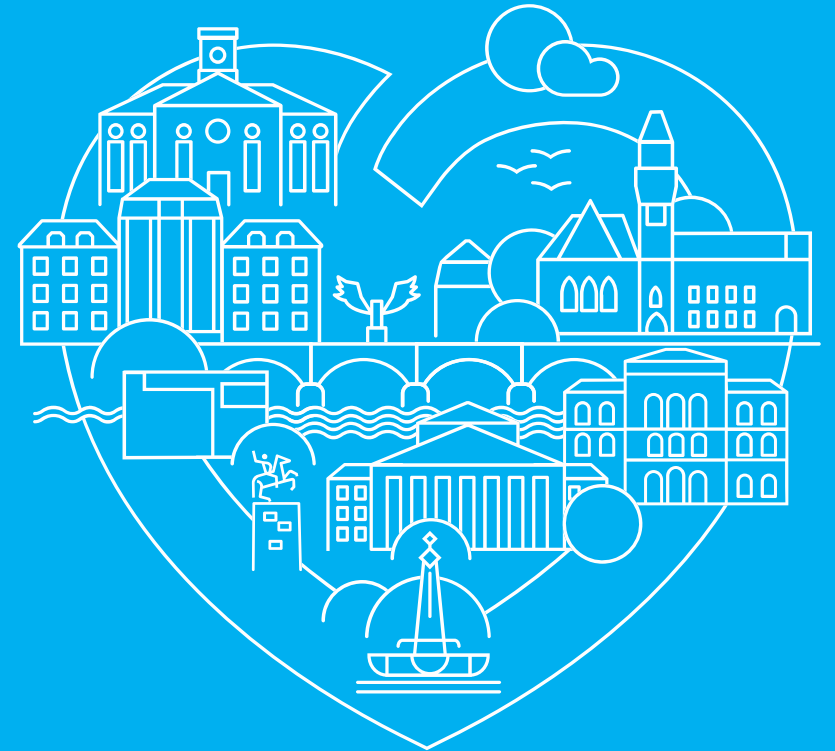
Dashboard | Zahlen, Daten & Fakten zum Tourismus



- Mehrwerte:
 - **Standortanalyse:** Überblick über aktuelle Entwicklungen
 - **Profilierung:** Entscheidungsgrundlage für Marketingmaßnahmen
- Ab Juni 2025: Start des neuen Kampagnenzyklus
- Ergebnisse 2024: [Marktforschungs-Dashboard Saarbrücken](#)

Tourismusmarke

Social Media, Websites & Mediaserver



Social Media | Instagram @visit.saarbruecken



2.1M ↑ 197.1 %
2.142,401

01. Jan 2024 – 31. Dez 2024
Vergl. 2023

< **visit.saarbruecken** 🔒



Visit Saarbrücken

186
Beiträge

24,5 Tsd.
Follower

718
Gefolgt

#visitsaarbrücken

♥ Familie ♥ Kultur
♥ Genuss ♥ Aktiv
♥ Shopping ♥ Natur

14 Tsd. im Apr. 2024

= +75 %

🔗 visit.saarbruecken.de und 3 weitere

📍 Visit Saarbrücken 1 aktueller Beitrag

Stand: 12. Mai 2025

Abonniert unsere Kanäle, teilt die Beiträge und werdet teil unserer Marke!

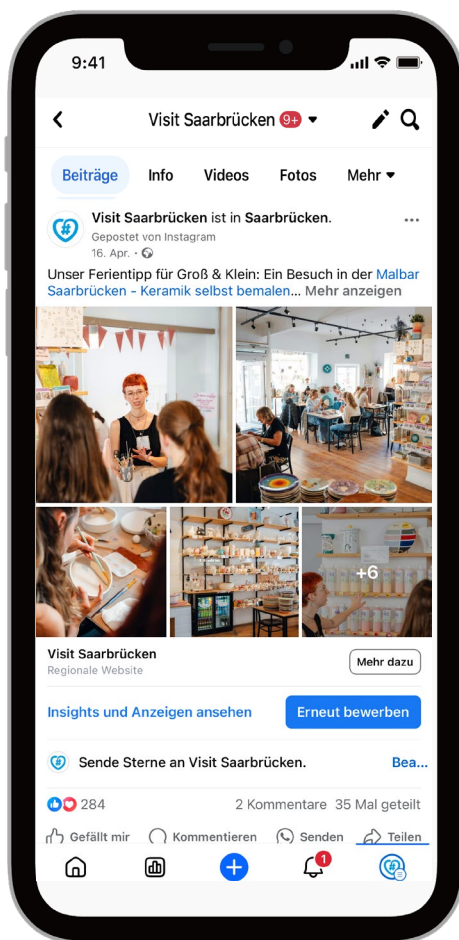
#visitsaarbrücken

Ihr seid ein neuer Betrieb oder habt eine besondere Veranstaltung oder ein neues Angebot?

Dann meldet euch bei unserem Social Media Team und plant gemeinsam mit uns einen Beitrag!

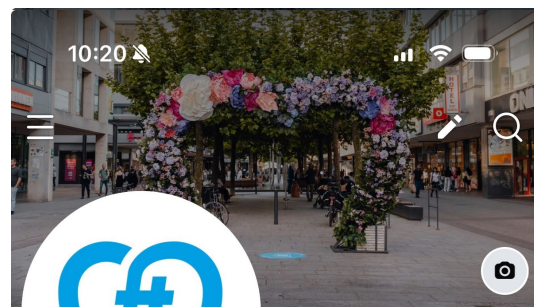
Folge uns auf Instagram: [@visit.saarbruecken](https://www.instagram.com/visit.saarbruecken)

Social Media | Facebook Visit Saarbrücken



4.1M ↑ 187,1%
4,087.968

01. Jan 2024 – 31. Dez 2024
Vergl. 2023



Visit Saarbrücken ▾ •
18.861 „Gefällt mir“-Angaben 21.100 Follower

18 Tsd. im Apr. 2024 = +17,2 %

Stand: 12. Mai 2025



Abonniert unsere Kanäle, teilt die Beiträge und werdet teil unserer Marke!

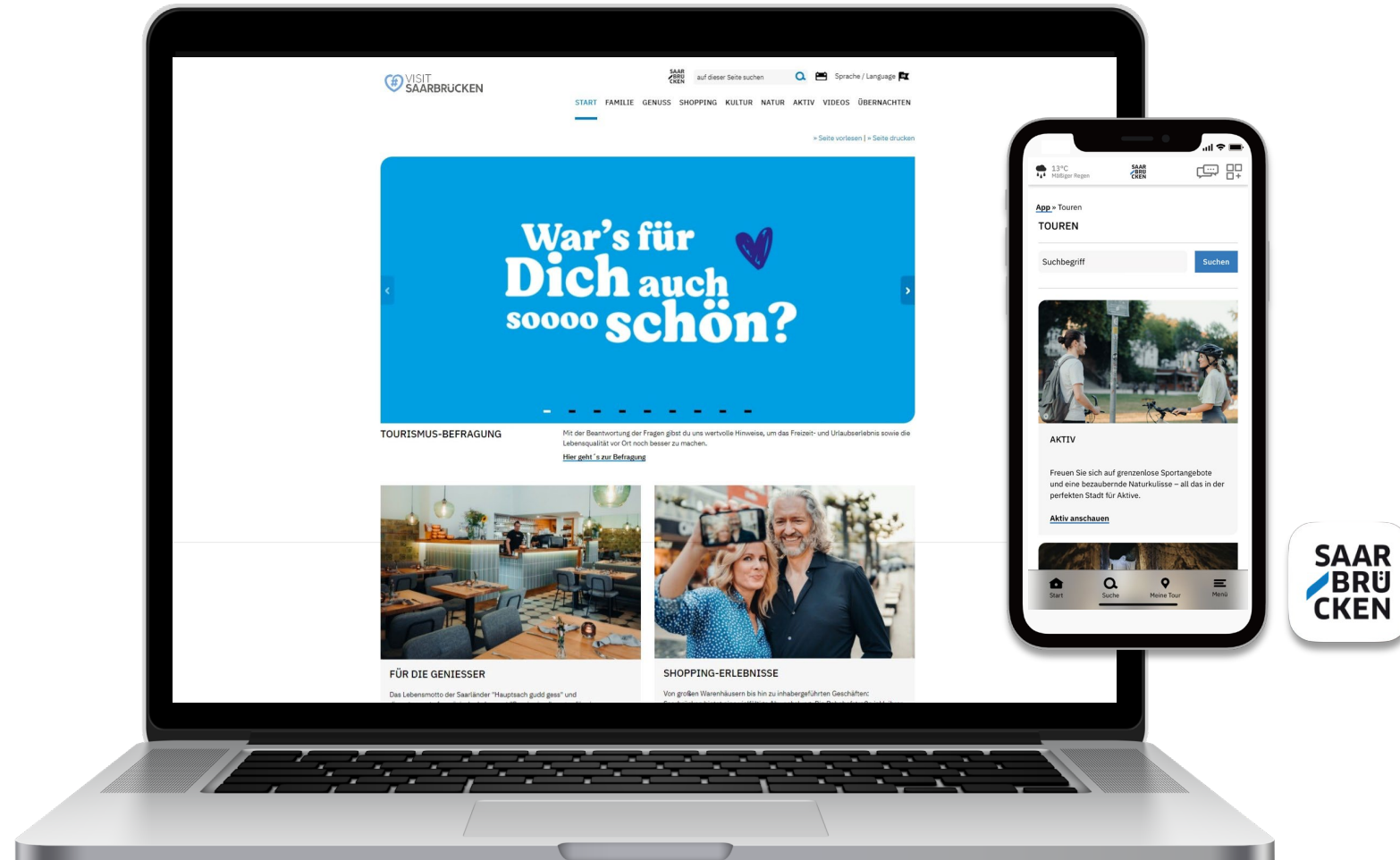
#visitsaarbrücken

Ihr seid ein neuer Betrieb oder habt eine besondere Veranstaltung oder ein neues Angebot?

Dann meldet euch bei unserem Social Media Team und plant gemeinsam mit uns einen Beitrag!

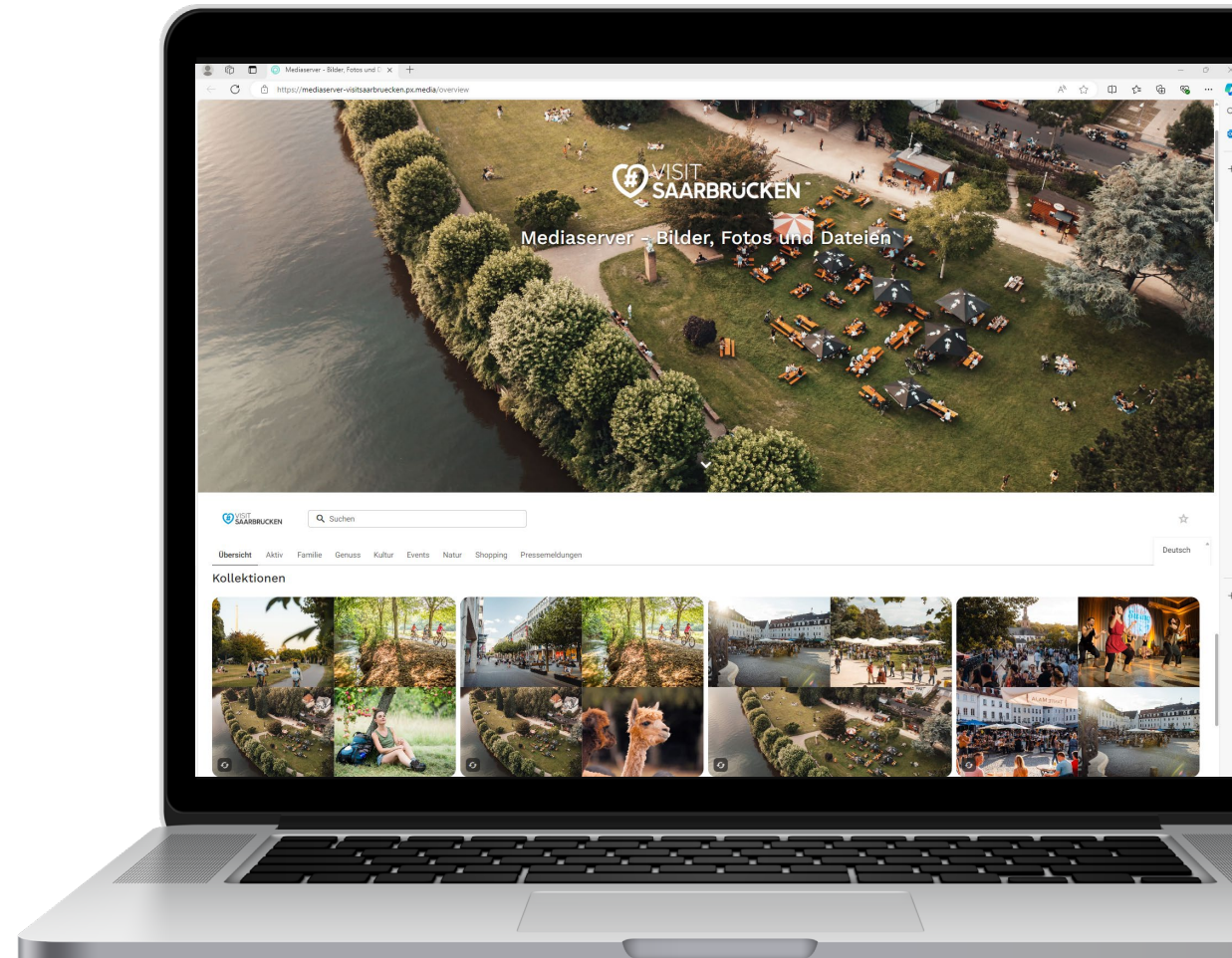
Folge uns auf Facebook: [Visit Saarbrücken](#)

Websites | visit.saarbruecken.de & tourismus.saarbruecken.de



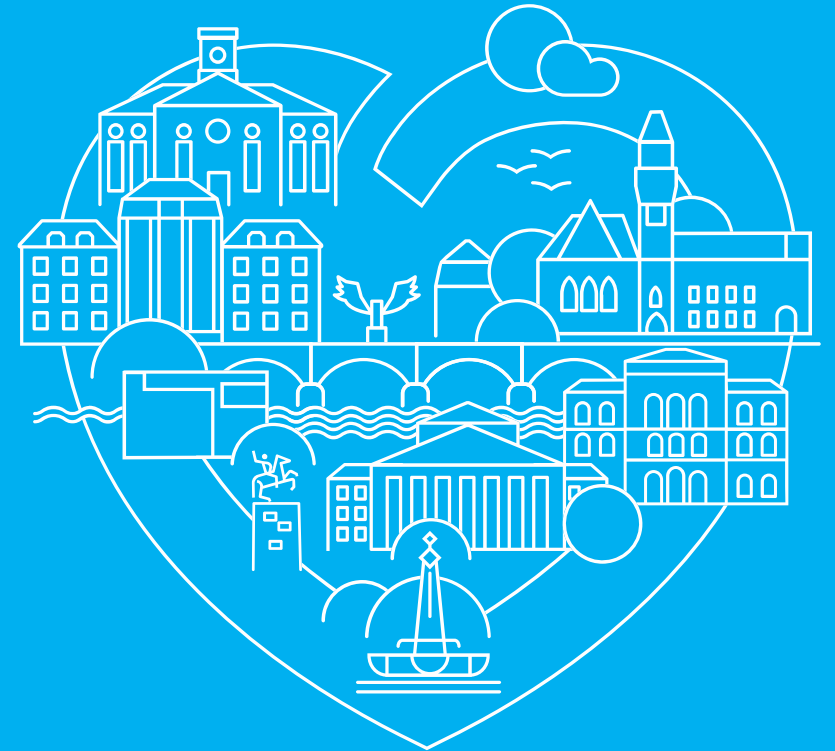
Mediaserver | Visit Saarbrücken

- Jeder Betrieb, alle Mitarbeitenden im direkten oder indirekten Gästekontakt gestalten das Bild der Tourismusmarke Saarbrücken.
- Jetzt mitmachen und kostenfrei Bilder für die eigene Werbung nutzen: [Mediaserver von Visit Saarbrücken](https://mediaserver-visit Saarbrücken.ps.media/overview)



Vertrieb

Saarbrücker Kohle & mein.toubiz



Saarbrücker Kohle | Jetzt Annahmestelle werden!



Entdecke die Vielfalt des Schenkens mit der

Saarbrücker Kohle!

Der attraktive und flexible Geschenkgutschein unterstützt und stärkt die Gewerbetreibenden vor Ort.

Ganz im Sinne unseres Mottos **#supportyourlocals**.

Mehr dazu auf unserer Website:

[Saarbrücker Kohle](https://www.saarbruecker-kohle.de)

*Jetzt bei uns melden &
Annahmestelle werden!*

info@city-sb.de | 0681 – 93 80 9-0



Shopping- & Genuss-Guide | einkaufen.saarbruecken.de

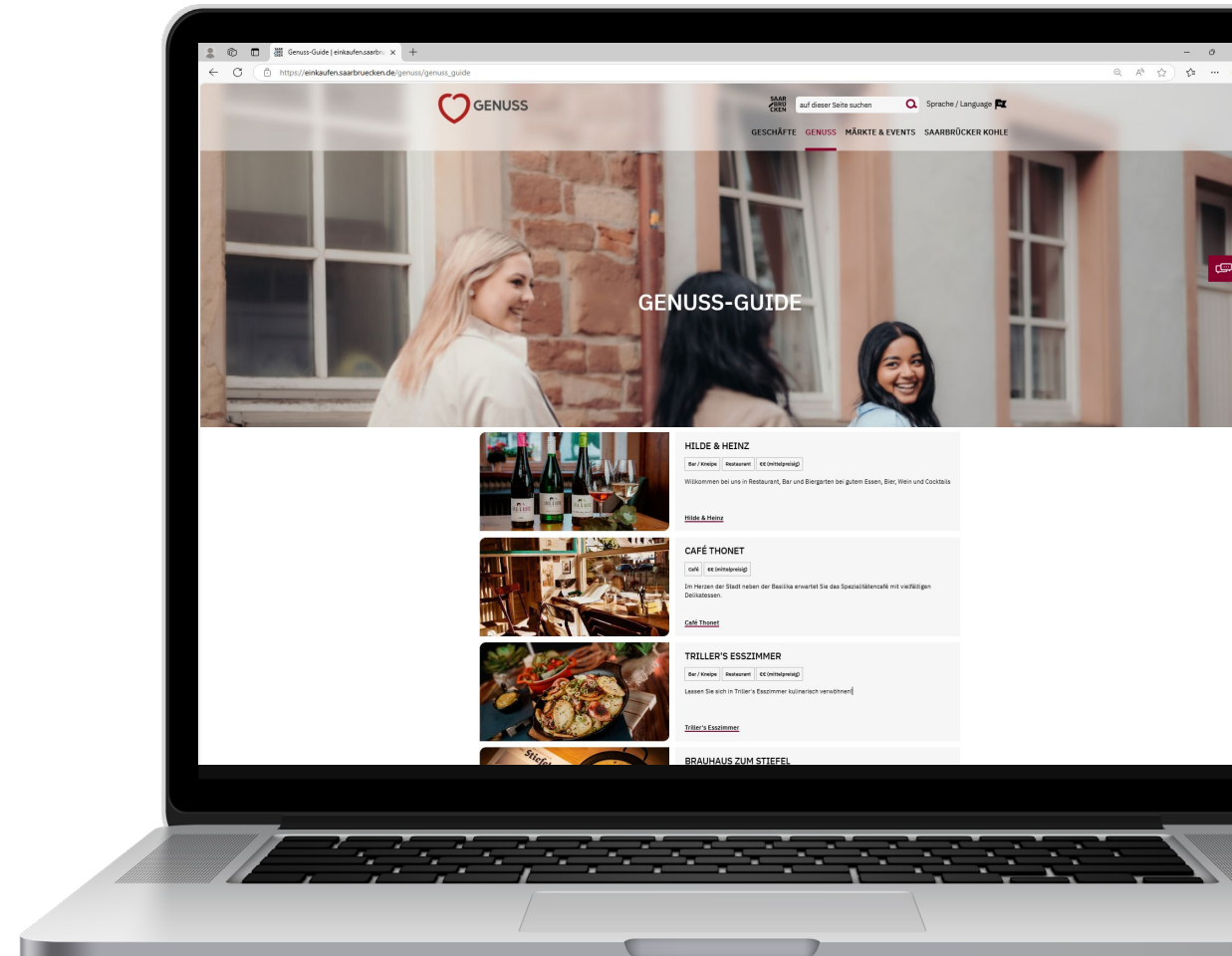
So einfach geht's

- ✓ Geschäft- oder Gastro-Meldeformular ausfüllen
Unternehmensdaten ausfüllen + Bilder hochladen
- ✓ Wir prüfen die Daten und übernehmen sie dann ins Web /App
- ✓ Sie sind online & sichtbar!

Jetzt mitmachen & Teil des Shopping- oder Genuss-Guides werden!



info@city-sb.de | 0681 – 93 80 9-0



Stadtplan | Abreißblock A3 – Neuauflage 2025

Noch 5 freie
Werbeflächen -
jetzt Sichtbarkeit
sichern!

Nur noch 5 freie Werbeflächen – jetzt Sichtbarkeit sichern!

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen auf 50.000 gedruckten Exemplaren sichtbar zu machen – verteilt an touristischen Hotspots, Messen, Hotels und im Grenzgebiet.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Hohe Reichweite durch gezielten Vertrieb
- ✓ Attraktive Präsentation mit Bild, Imagetext & Kontaktdaten
- ✓ Präsenz auf dem Stadtplan – direkt auffindbar für Gäste und Einheimische
- ✓ 2 Jahre Laufzeit für nur 690 € zzgl. MwSt.

Tipp: Sie können sich jetzt auch schon unverbindlich für die nächste Auflage vormerken lassen!

Rückmeldung bis 13. Juni 2025 an:

Celine Flaus | 0681 – 93 80 9-12 | celine.flaus@city-sb.de



mein.toubiz | Touristisches Datenmanagement

Jetzt bei der
TZS melden!

- „mein.toubiz“ ist die zentrale touristische Datenbank des Saarlandes.
- Sie bündelt alle relevanten Informationen zu **Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Gastronomiebetrieben, Points of Interest (POIs), Touren und Unterkünften**.
- Aktuell wird die Datenbank von **allen saarländischen Landkreisen, einzelnen Kommunen sowie touristischen Leistungsträgern** eigenständig gepflegt.
- Ziel ist es, **einheitliche, aktuelle und qualitätsgesicherte Inhalte** für verschiedenste Ausspielkanäle – wie Websites, Apps, Buchungssysteme oder touristische Plattformen – bereitzustellen und somit den Tourismus im Saarland nachhaltig zu stärken.



Groß- veranstaltungen

Deutscher Tourismustag, Tag der Deutschen Einheit &
Special Olympics



Deutscher Tourismustag

18. bis 19. November 2025, Programm:

Dienstag, 18. Nov 2025:

- Fachexkursionen
- Get together, Weltkulturerbe Völklinger Hütte

Mittwoch, 19. Nov 2025:

- Fachtagung, CongressCentrum
- Abendveranstaltung mit Verleihung Deutscher Tourismuspreis, voraussichtlich Alexander Kunz Theatre

Veranstalter: Deutscher Tourismusverband

Gastgeber: Landeshauptstadt Saarbrücken



Teilnahme Deutscher Tourismustag 2024, Quelle: Eigene Aufnahmen

Tag der Deutschen Einheit in Saarbrücken

02. bis 04. Oktober 2025

- Motto: *„Zukunft durch Wandel“*
- Erwartete Besucher: 250.000, Flächenbedarf bis zu 150.000 m²
- Präsentationen aller Bundesländer und Verfassungsorgane
- 150 Aussteller aus dem gesamten Bundesgebiet und darüber hinaus
- Umfassendes Kultur- und Bühnenprogramm
- Der TDE25 möchte einen Beitrag zur **Imagepflege & Profilierung** im Rahmen des allg. Landes- und Tourismusmarketings leisten und die **regionale und überregionale Wahrnehmung stärken**
- Website: [Tag der Deutschen Einheit](#)



Daten & Fakten Saarland 2026



**NATIONALE SPIELE
SAARLAND 2026**

Veranstalter und Ausrichter

Special Olympics Deutschland Live gGmbH (in Gründung)
im Auftrag von Special Olympics Deutschland e.V.

Gastgeber

Land Saarland (MIBS)

Landessportverband für das Saarland (LSVS, Vertragspartner)

Special Olympics Saarland e.V. (SOSL)

Veranstaltungszeitraum

15.06. – 20.06.2026

Ort / Region

Saarbrücken, das Saarland, Frankreich (Forbach)

(das Sport- und Veranstaltungsstättenkonzept wird im Juni 2025 offiziell vorgestellt)

Slogan

„Gemeinsam Stark!“

[Special Olympics Saarland 2026](#)



Eventhighlights | 2025 📌 [Eventhighlights 2025 in Saarbrücken – zur Website](#)



KULTUR

20. – 26. Jan	Filmfestival Max-Ophüls Preis www.ffmop.de
12. Apr	Erzrock-Festival www.grossrosseln.de
08. Mai – 29. Jun	Musikfestspiele Saar www.musikfestspiele-saar.de
25. Mai	Kunst am Staden www.kunst-am.de
Jun – Aug	Sonntags ans Schloss – Musikalische Open Air-Reihe www.regionalverband-saarbruecken.de
05. – 14. Jun	Festival Perspectives – dt.-fr. Festival der Bühnenkunst www.festival-perspectives.de
07. – 08. Jun	Christopher Street Day SaarLoLux www.saarland.de/csd
20. – 22. Jun	10 Jahre Osthafenfest www.kulturgut-ost.com
21. Jun	Fête de la Musique www.saarbruecken.de
26. – 28. Jun	Fill in – International Jazz Festival Saar www.fillin-festival.de
05. Jul	Vegan Fantasy Fair www.veganfantasyfair.de
05. Jul	Vibrancy Open Air at Völklinger Hütte www.vibrancy-music.com
10. Jul – 21. Aug	City-Open Air www.voelklingen.de
11. – 13. Jul	Altstadtfest www.altstadtfest.saarbruecken.de
25. – 27. Jul	Nauwieser dtelFest www.naufest.de
07. – 09. Aug	Rocco del Schlacko in Püttlingen www.rocco-del-schlacko.de

08. – 10. Aug	Saar-Spektakel www.saarspektakel.de
14. – 24. Aug	Festival Encore www.encore-saarland.de
15. – 17. Aug	Phantasie- und Mittelaltertage www.mittelaltertage-sb.de
21. – 24. Aug	Velo Swing Festival www.veloswingfestival.com
29. – 31. Aug	Saar-Tradition Festival www.saar-tradition.eu
07. Sep	Kunst am Staden www.kunst-am.de
14. Sep	Tag des offenen Denkmals www.tag-des-offenen-denkmals.de
27. – 28. Sep	Tage der bildenden Kunst – Tage der offenen Ateliers www.saarbruecken.de
02. – 04. Okt	Bürgerfest zum Tag der deutschen Einheit www.tag-der-deutschen-einheit.de
Nov	Loostik – dt.-fr. Festival für junges Publikum www.loostik.eu
17. Nov – 23. Dez	Saarbrücker Christkindl-Markt www.christkindlmarkt-sb.de
28. – 30. Nov	Weihnachtsgarten im Deutsch-Französischen Garten www.saarbruecken.de
29. Nov	Erzrock-Festival www.grossrosseln.de

SHOPPING

13. Apr, 28. Sep 02. & 30. Nov	Shopping Sonntag www.einkaufen.saarbruecken.de
20. Dez	Late-Night Shopping www.einkaufen.saarbruecken.de

FAMILIE

Jan – Dez	Kultur für Kids www.regionalverband-saarbruecken.de
30. Apr – 18. Mai	Maikirmas www.saarbruecken.de
31. Aug	Kinderfest im Deutsch-Französischen Garten www.saarbruecken.de
26. Sep – 05. Okt	Oktoberkirmas www.saarbruecken.de
26. Okt	Halloweefest im Deutsch-Französischen Garten www.saarbruecken.de

GENUSS

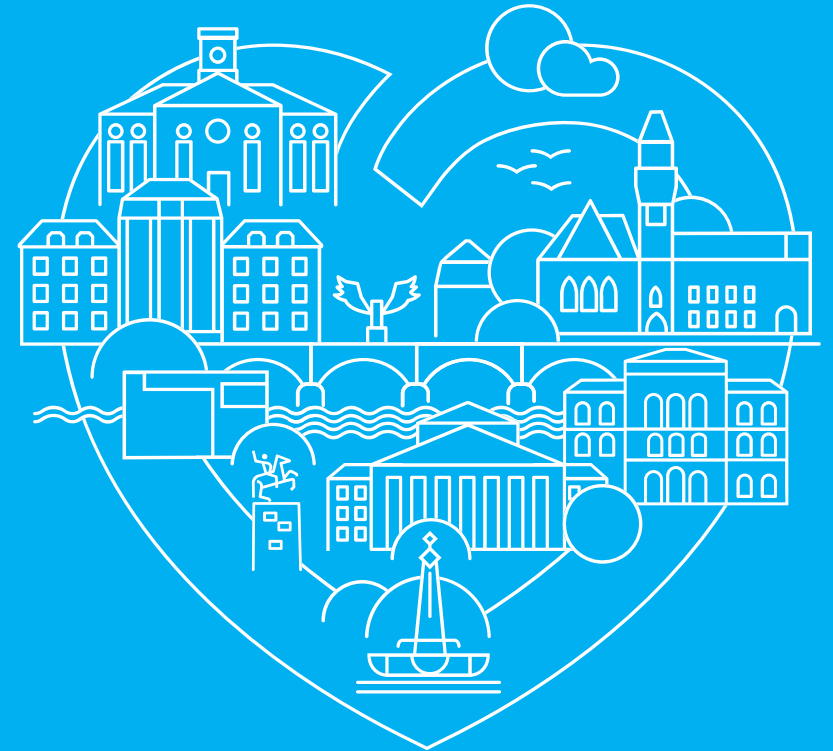
11. Mai	Genusszeit am Staden www.genusszeit-saarde.de
30. – 31. Mai 01. – 02. Aug	Traube Nimmersatt – Das Weinfest am Osthafen www.kulturgut-ost.com
06. – 07. Jun	Weinzeit am Staden www.weinzeit-saarde.de
13. – 15. Jun	Thai Garden Festival www.thaigarden-saarland.de
14. Jun	Orientalischer Markt www.saarbruecken.de
26. – 28. Sep	Street Food Festival www.foodfestival.de
15. – 16. Nov	Genuss- und Handwerksmarkt WarndtProdukte www.jagdschloss-forstgarten-karlsbrunn.de

AKTIV

02. Feb	Finalturnier 31. Volksbanken-Masters www.volksbankenmasters.de
24. Mai	Saarbrücker Frauenlauf frauenlauf-saarbruecken.de
31. Mai – 01. Jun	Champions League Final Four Tischtennis www.fcs-tischtennis.de
18. Jun	Firmenlauf www.firmenlauf-sb.de
15. – 17. Sep	Special Olympics Landesspiele 2025 www.specialolympics.de
28. Okt – 02. Nov	HYLO Badminton Open 2025 www.hylo-open.de

Netzwerke

TourismusWirtschaftsCamp, B2B-Website &
LinkedIn

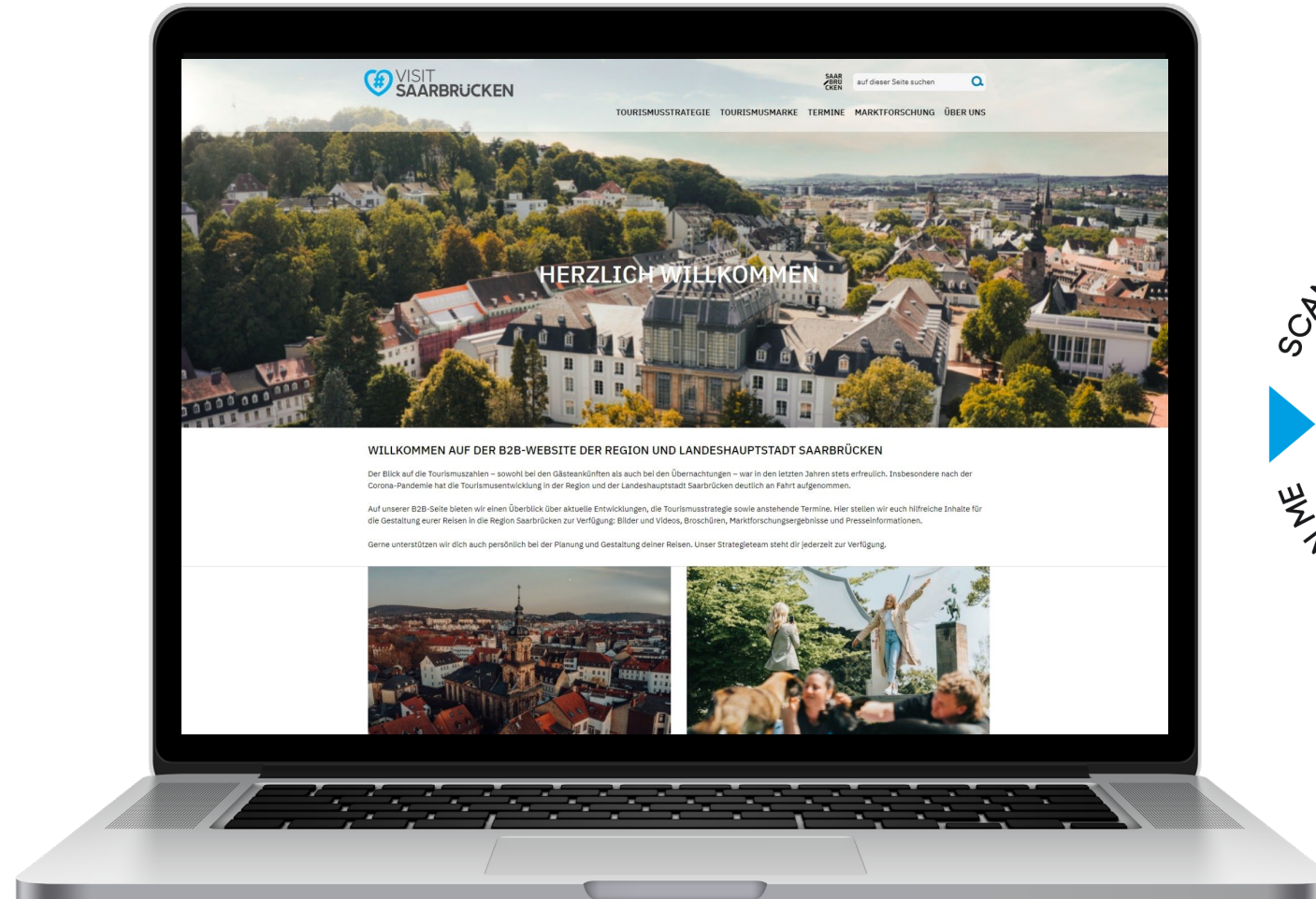


TourismusWirtschaftsCamps

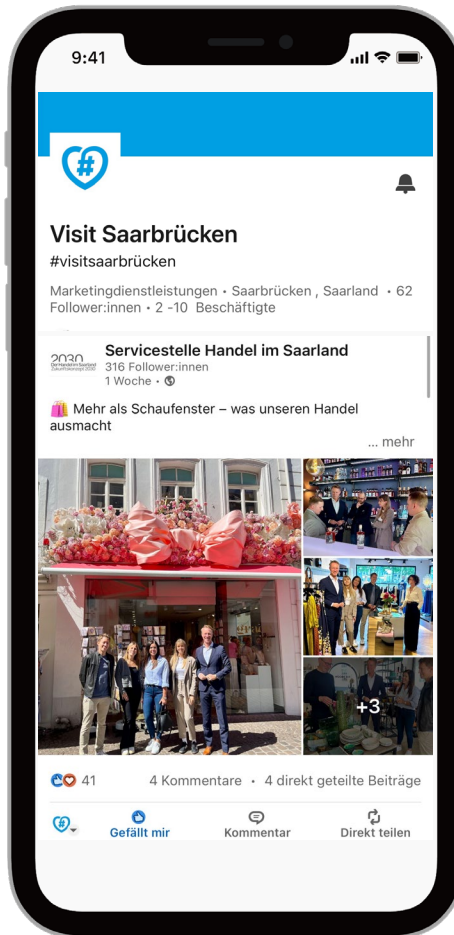
Damit die Strategie auch von **allen relevanten Akteuren** der Tourismusbranche mitgetragen wird, ist uns eine enge Einbindung im Fortschreibungsprozess und in der Umsetzung ein Herzensanliegen: [Tourismuscamps Saarbrücken](#).



B2B-Webseite | tourismusstrategie.saarbruecken.de



LinkedIn | Visit Saarbrücken



Updates

Visit Saarbrücken hat dies direkt geteilt



Servicestelle Handel im Saarland

316 Follower:innen

1 Woche



Mehr als Schaufenster – was unseren Handel ausmacht

Heute waren wir im Saarbrücker Stadtzentrum unterwegs – im Austausch mit engagierten Händlerinnen und Händlern, die mit Leidenschaft, Konzept und kreativen Ideen unsere Innenstadt bereichern. Mit dabei: [Dr. Carsten Meier \(IHK Saarland\)](#), [Lisa-Marie Schade](#) (City-Marketing), [Julian Massa](#) (Wirtschaftsförderung Saarbrücken) und [Marie Markens](#) (Servicestelle Handel).



Unsere Stationen:

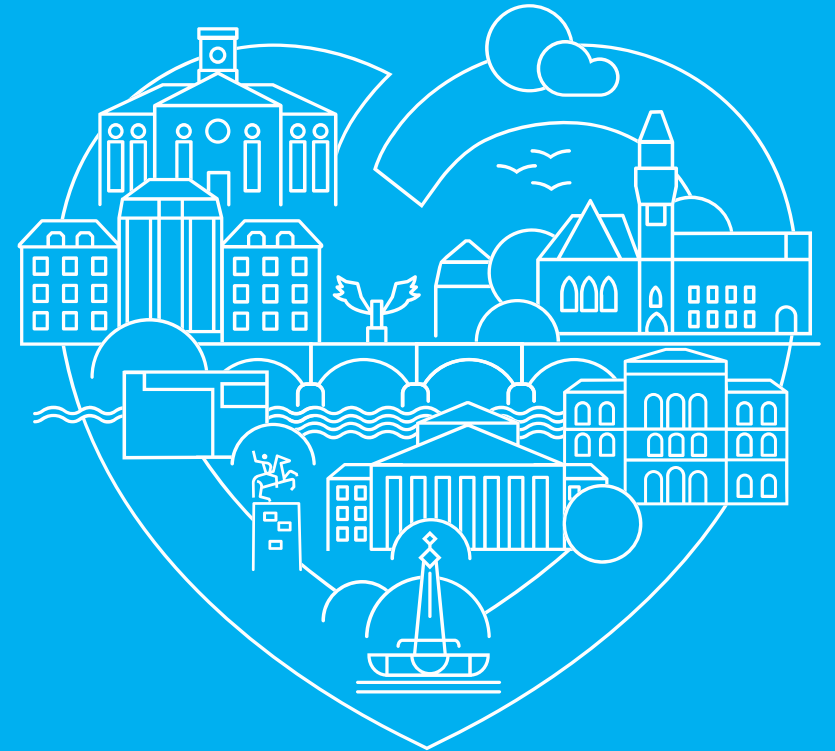
◆ Dalay Zigarren – Über 500 verschiedene Zigarren, ein internationales Publikum, exklusive Marken und sogar eine Ehrung aus Kuba: Dalay steht für gelebte Genusskultur! Der Geschäftsführer [Michael Grossklos](#), Justin und Adrian (beide landesbeste Azubis!) zeigten uns, wie hier Regionalmarketing durch cleveres Branding auf Kisten mit „Saarbrücken“ sogar bis an den Istanbul Flughafen reicht. Events und Tastings runden das Erlebnis vor Ort ab.

◆ Zoe Fashion – Seit 30 Jahren eine feste Größe! Nicole Jacob-Gogadze beweist, wie Mode für Frauen, ein gut laufender Onlineshop und eine charmante Lage auch Männer im Umfeld glücklich machen können 😊

◆ grace bijouterie – Wer sagt, dass Schmuck nur zu besonderen Anlässen passt? Bei grace wird jedes Outfit zum Highlight. Der frisch renovierte Laden lädt zum Stöbern ein – und wer's bequem mag, lässt sich die Lieblingsstücke einfach im

Ansprechpartner

Ein starkes Team für die Region



Ein starkes Team für die Region

Die Zusammenarbeit zwischen der Landeshauptstadt und dem Regionalverband Saarbrücken ist auf eine ganzheitliche Betrachtung der Region ausgerichtet. Für uns stehen die Gäste im Mittelpunkt und wir arbeiten Hand in Hand mit unseren Leistungsträgern: [Über uns – das Team](#)



