

DATA DASHBOARD SAARBRÜCKEN TOURISMUS 1/2



Wertschöpfung

Übernachtungen ▼ 2023 ▼

Anzahl Übernachtungen RVS	759.875
Anzahl Übernachtungen LHS	659.622

Bettenauslastung in % ▼ 2023 ▼

Auslastung RVS	38,9%
Auslastung LHS	41,2%

Passantenfrequenz Bahnhofstraße (Mitte) ▼ Aktueller Monat ▼

Anzahl Passanten	1.211.943
------------------	-----------

Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte ▼ 2023 ▼

Ø Beschäftigte im Monat	3.520
-------------------------	-------

Wertschöpfung ▼ 2022 ▼

Ø Tagesausgaben pro Gast	128,00 €
--------------------------	----------

Besucherzahlen ▼ 2023 ▼

Einrichtungen	985.509
Tourist-Informationen	18.241



Qualität

TrustScore ▼ 2023 ▼

RVS	80,6
LHS	78,7

Zufriedenheit ▼ 2024 ▼

Service	3,85
Qualität	3,45
Shopping	3,46

Net Promoter Score ▼ 2024 ▼

2024	15
------	----

Tourcert zertifizierte Betriebe ▼ 2023 ▼

RVS	3
LHS	4

Für detaillierte Zeitverläufe auf die jeweilige Kennzahl klicken.



DATA DASHBOARD SAARBRÜCKEN TOURISMUS 2/2

Profilierung

Bekanntheit <input type="button" value="▼"/> 2023 <input type="button" value="▼"/>	
Ungestützt	0,30%
Gestützt	81%
Ranking Event Cities <input type="button" value="▼"/> 2023 <input type="button" value="▼"/>	
Platzierung 77 Städte	27
Image <input type="button" value="▼"/> 2024 <input type="button" value="▼"/>	
2024	3,49
Branchen Renomee Tourismus <input type="button" value="▼"/> 2024 <input type="button" value="▼"/>	
laut Bevölkerung	44%
Themeneignung <input type="button" value="▼"/> 2024 <input type="button" value="▼"/>	
Kultur	3,72
Kulinarik	4,31
Outdoor	3,73
Besuch v. Tagungen/ Kongressen	3,13

Prozess

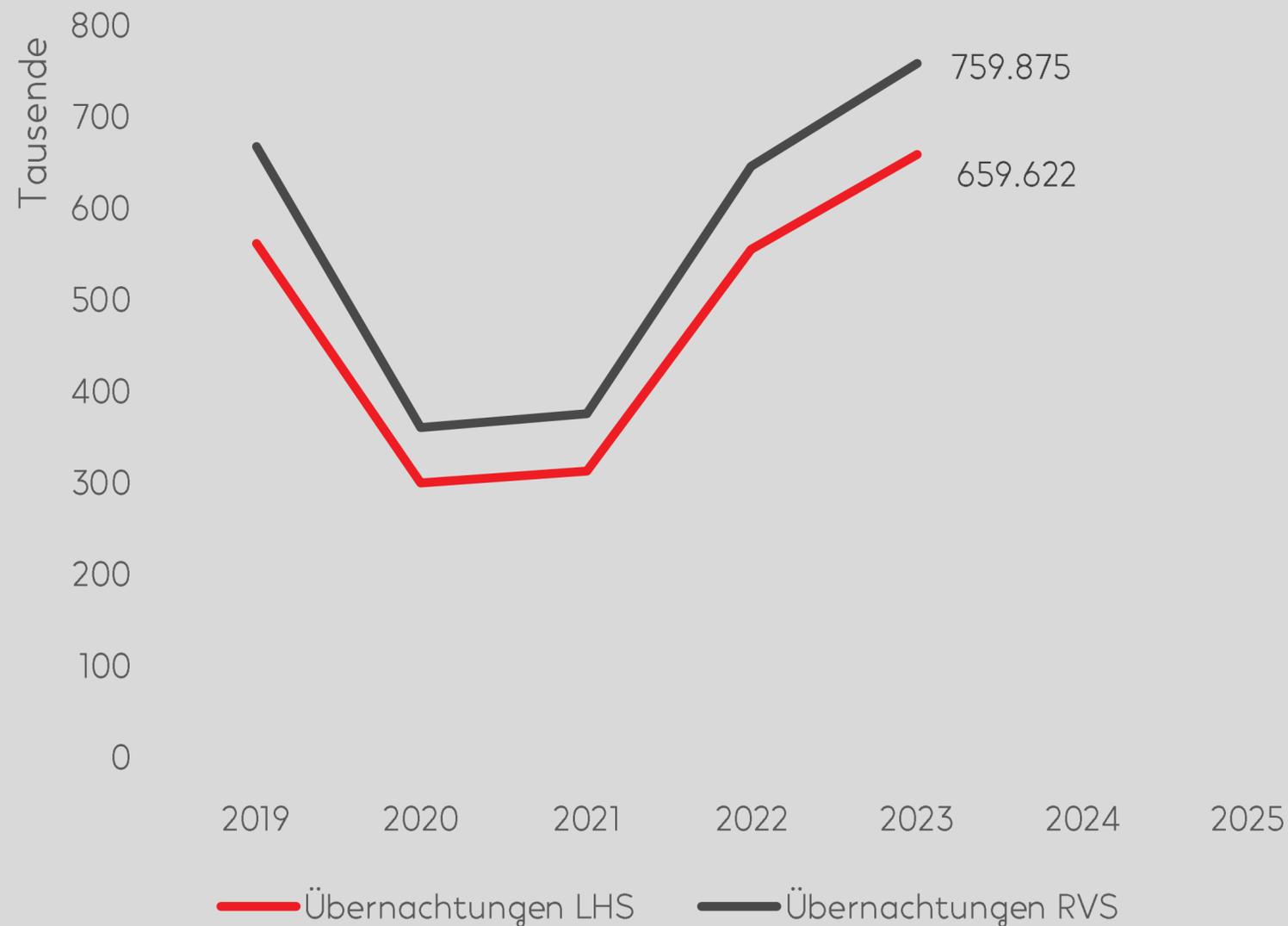
Tourismusakzeptanz <input type="button" value="▼"/> 2024 <input type="button" value="▼"/>	
2024	40

Für detaillierte Zeitverläufe auf die jeweilige Kennzahl klicken.





Übernachtungszahlen Landeshauptstadt und Regionalverband Saarbrücken (1/2)



Basiswert 2019 (RVS)

→ 669.816 Übernachtungen

Aktuelle Zahlen 2024 (RVS)

Januar - Juni	365.657
---------------	---------

Zielwert lt. Strategie 2025 (RVS)

→ 760 T- 870 T Übernachtungen

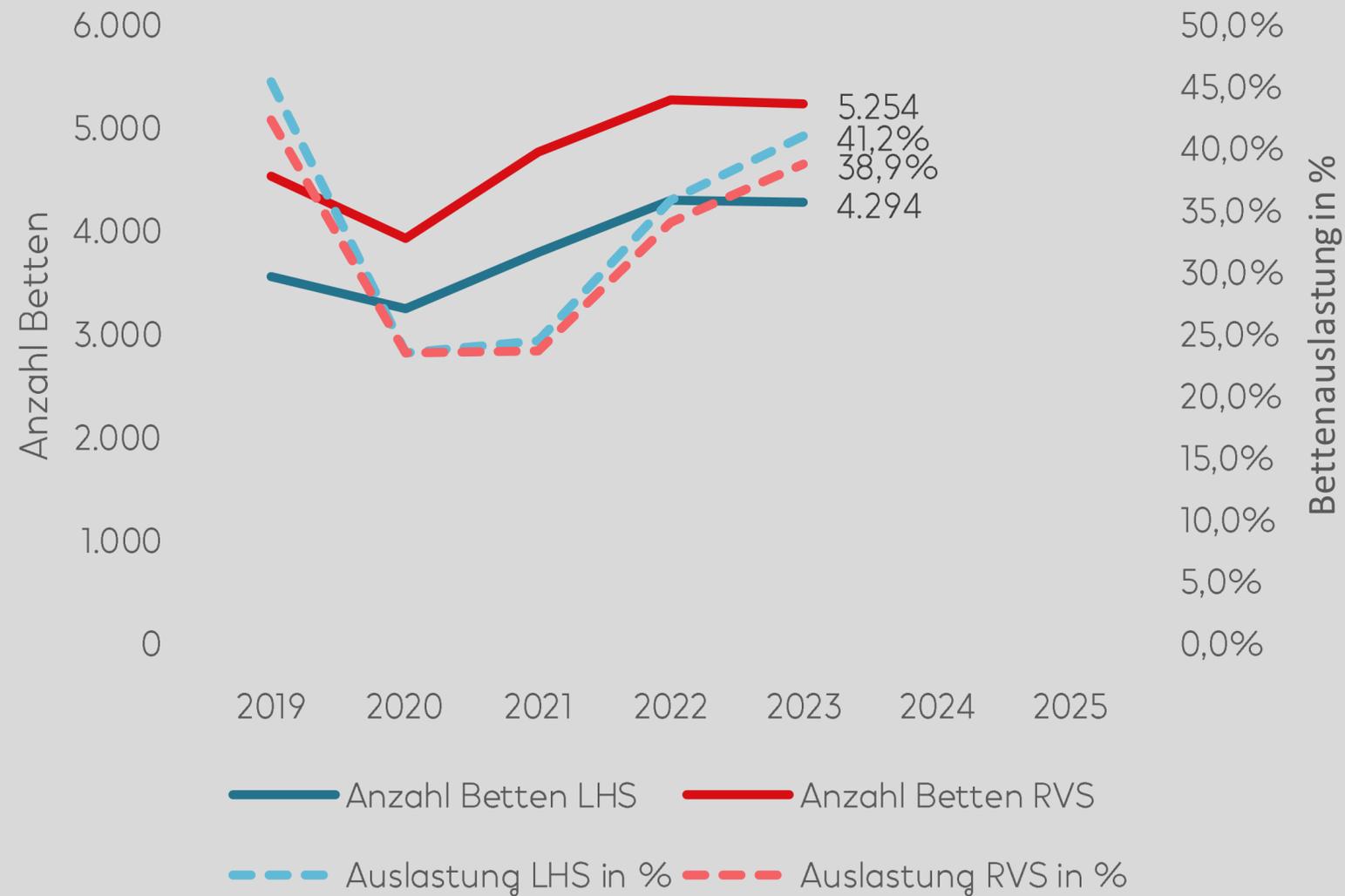
Quelle

→ Statistisches Landesamt





Betten/Auslastung



Basiswert 2019 (RVS)

→ 4.536 Betten, 42,4 %
Auslastung

Basiswert 2019 (LHS)

→ 3.570 Betten, 45,6 %
Auslastung

Zielhorizont

→ Auslastungssteigerung bei
moderatem Wachstum

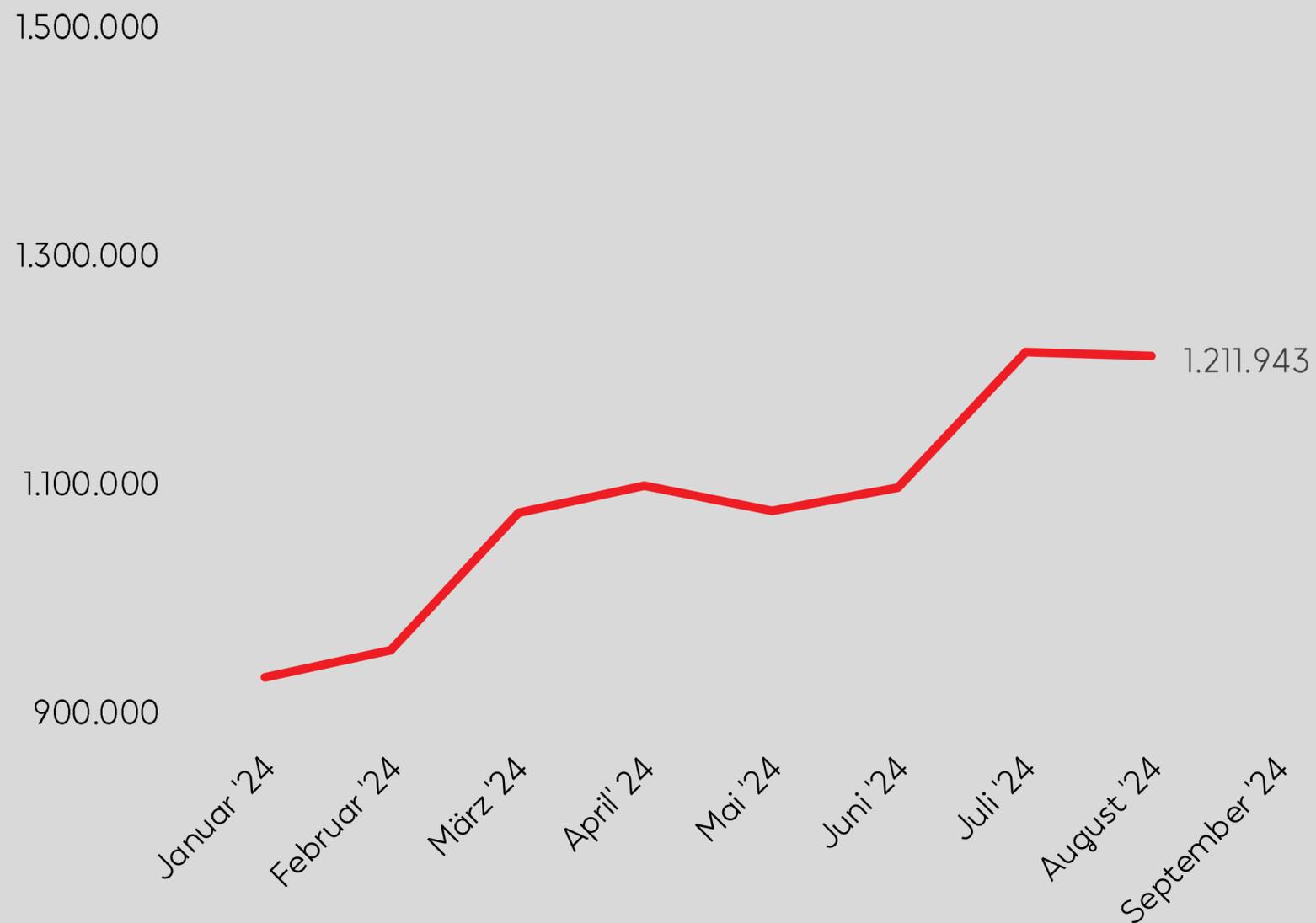
Quelle

→ Statistisches Landesamt





Passantenfrequenz Bahnhofstraße (Mitte)



Basiswert 2019

→ 1.015.763

Zielhorizont

→ Stabilisierung bei Niveau aus 2019

Quelle

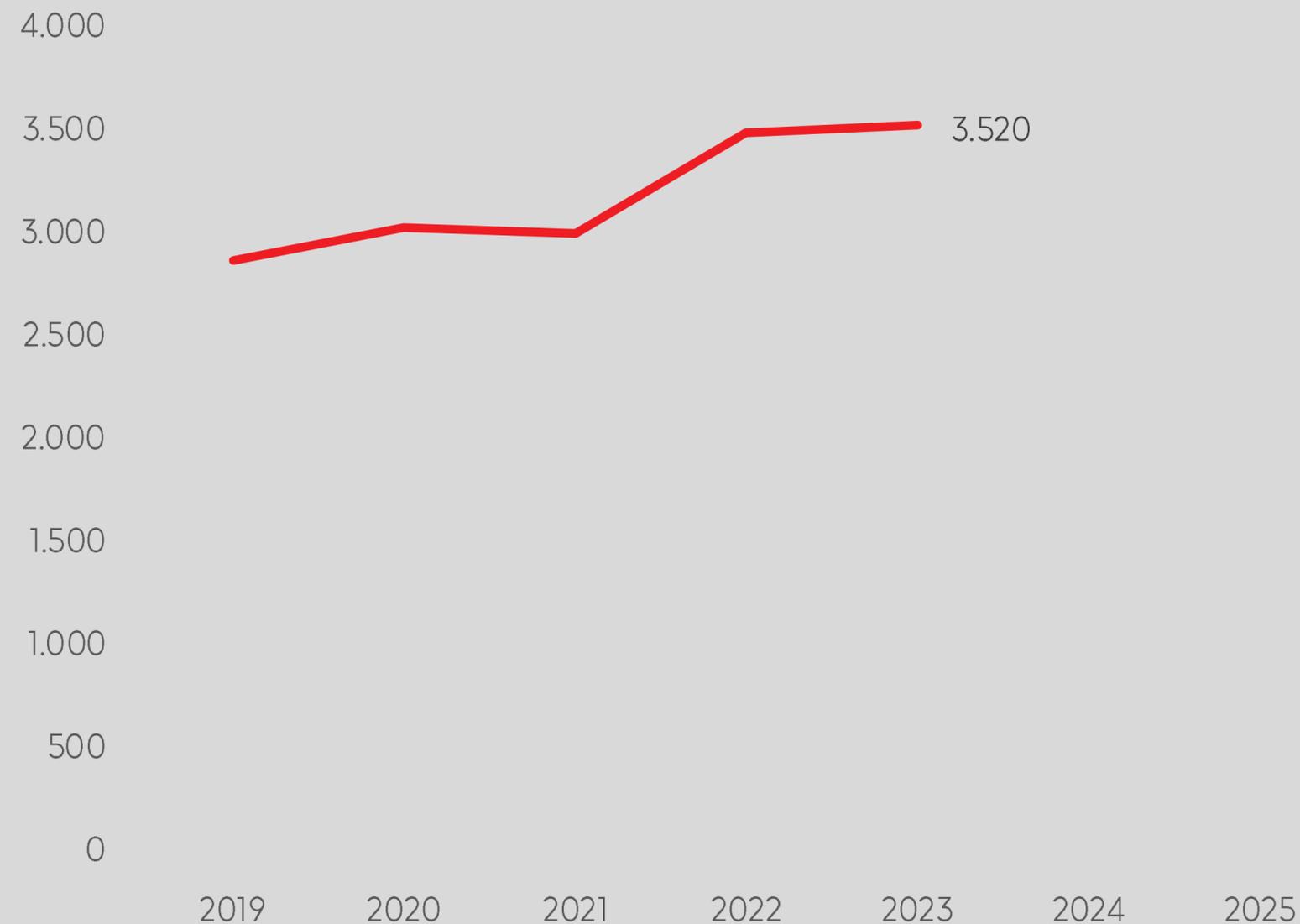
→ Hystreet.com

Jahr	Summe	Ø Monat
2023	12.189.156	1.015.763
2022	13.175.265	1.097.939
2021	9.839.731	819.978
2020	10.485.563	873.797
2019	14.465.058	1.205.422





Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte



Basiswert 2019

→ 2.864 Beschäftigte

Zielhorizont

→ Stabilisierung bei Niveau 2023

Erläuterung der Daten:

→ Jahresdurchschnitt der monatlichen Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in Tourismus-, Hotel- und Gaststättenberufen im Regionalverband Saarbrücken

Quelle

→ Statistik der Agentur für Arbeit





Wertschöpfung pro Gast / Tagesausgaben Übernachtungsreisende in statistisch erfassten Betrieben im Saarland



Basiswert 2019

→ 120,70 € pro Tag /
Besucher:in

Zielhorizont

→ Inflationsbereinigte
Steigerung

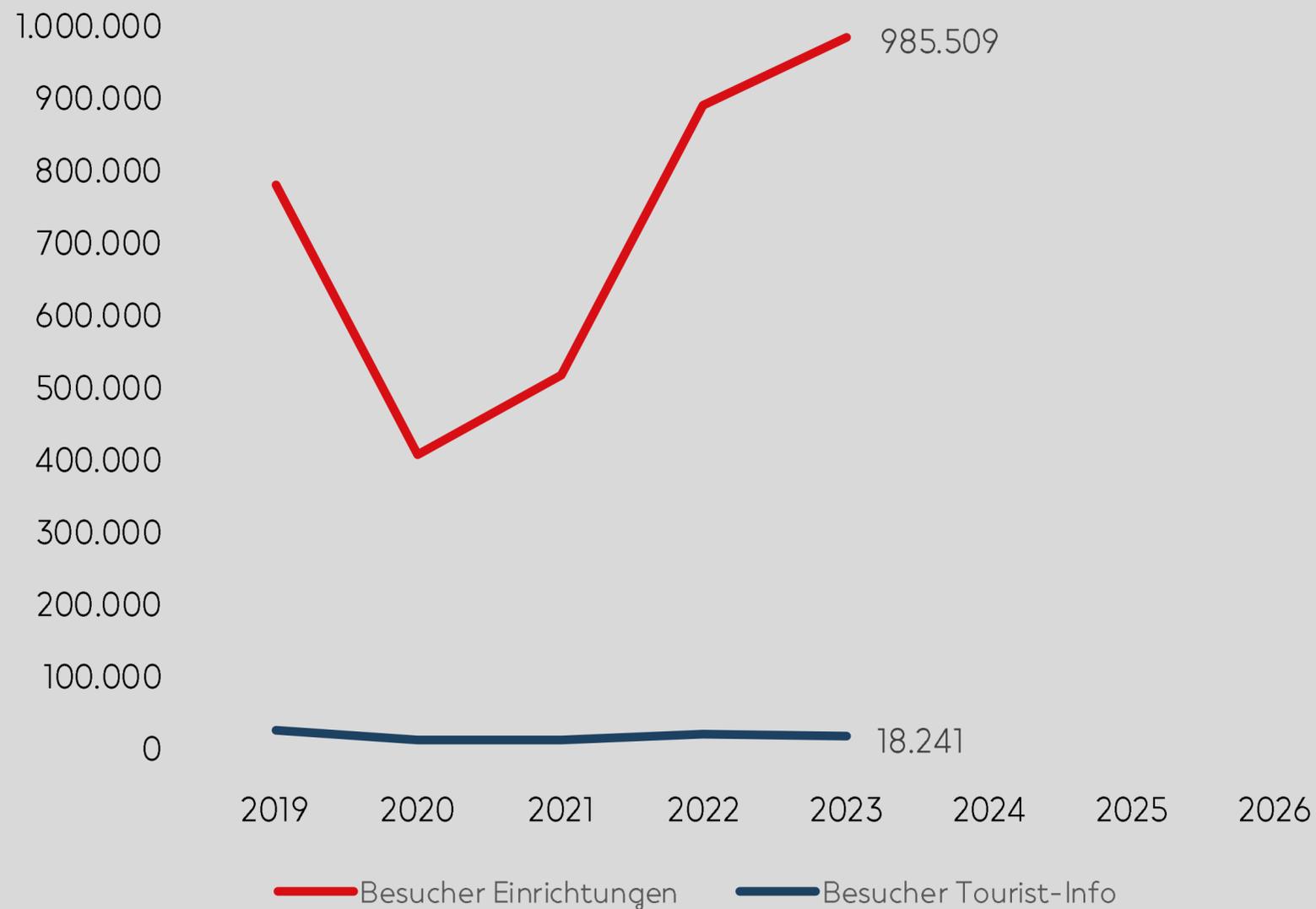
Quelle:

→ Sparkassen-
Tourismusbarometer
Saarland





Besucherzahlen (Top Einrichtungen, Tourist-Infos)



Basiswert 2019

→ Einrichtungen: 781.122

→ Tourist-Info: 25.581

Zielhorizont

→ Steigerung aktueller Zahlen

Quelle

→ RVS

* Die Besucherzahlen setzen sich wie folgt zusammen:

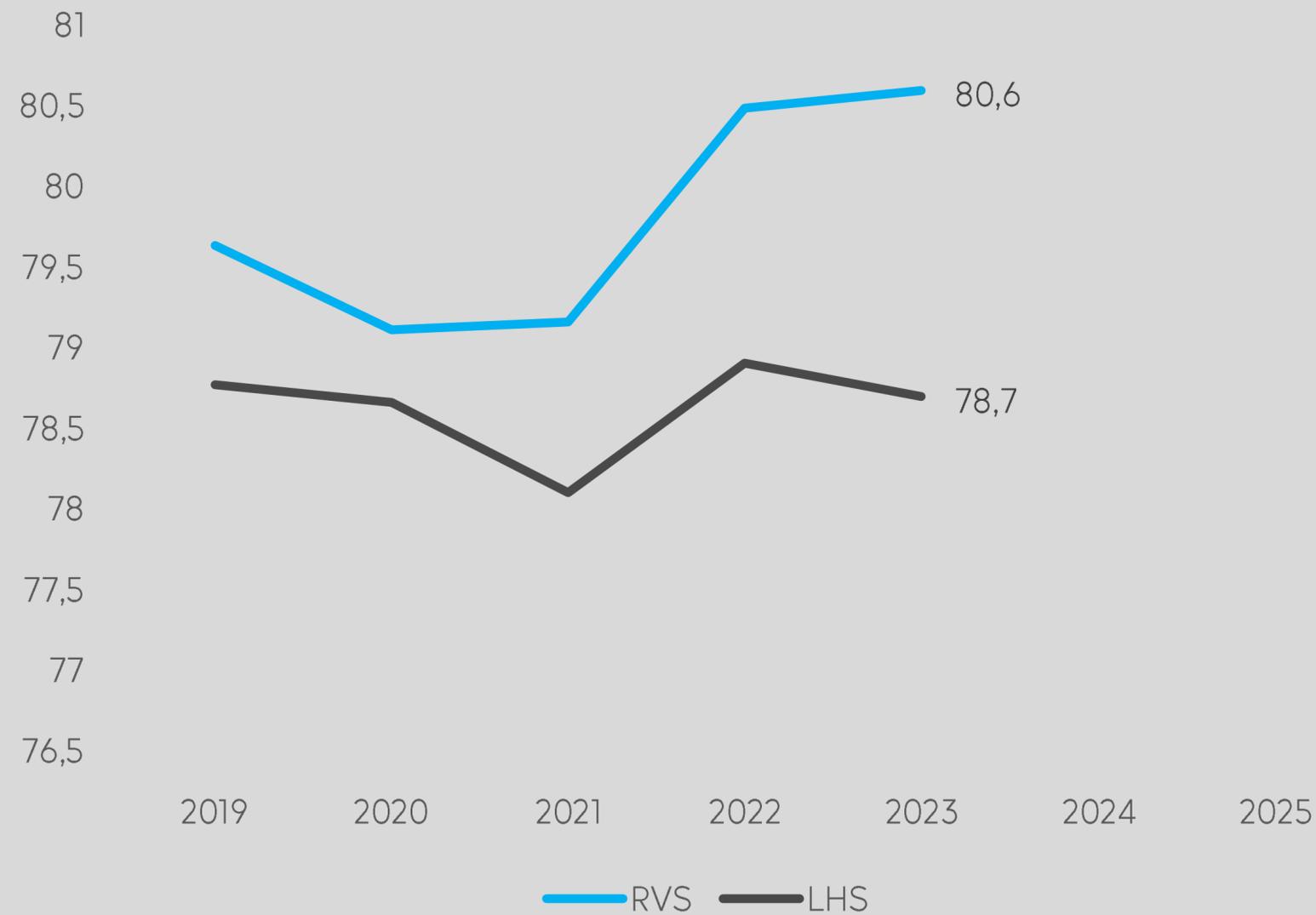
Einrichtungen: Besucherzahlen pro Jahr der TOP 10 Einrichtungen

Tourist-Information: Besucherzahlen pro Jahr der Touristinfo am Schloss und im Rathaus





TrustScore



Basiswert 2019

→ LHS: 78,8 RVS: 79,6

Zielhorizont

→ LHS: 82 RVS: 83

Erläuterung der Daten

Der TrustScore ist eine Kennzahl, die das Vertrauen und die Zuverlässigkeit von Reisezielen oder Anbietern bewertet. Er wird i.d.R. auf einer Skala von 1 bis 100 dargestellt. Er basiert auf Faktoren wie Kundenbewertungen, Sicherheitsmaßnahmen und Kundenservice und hilft Reisenden, informierte Entscheidungen zu treffen.

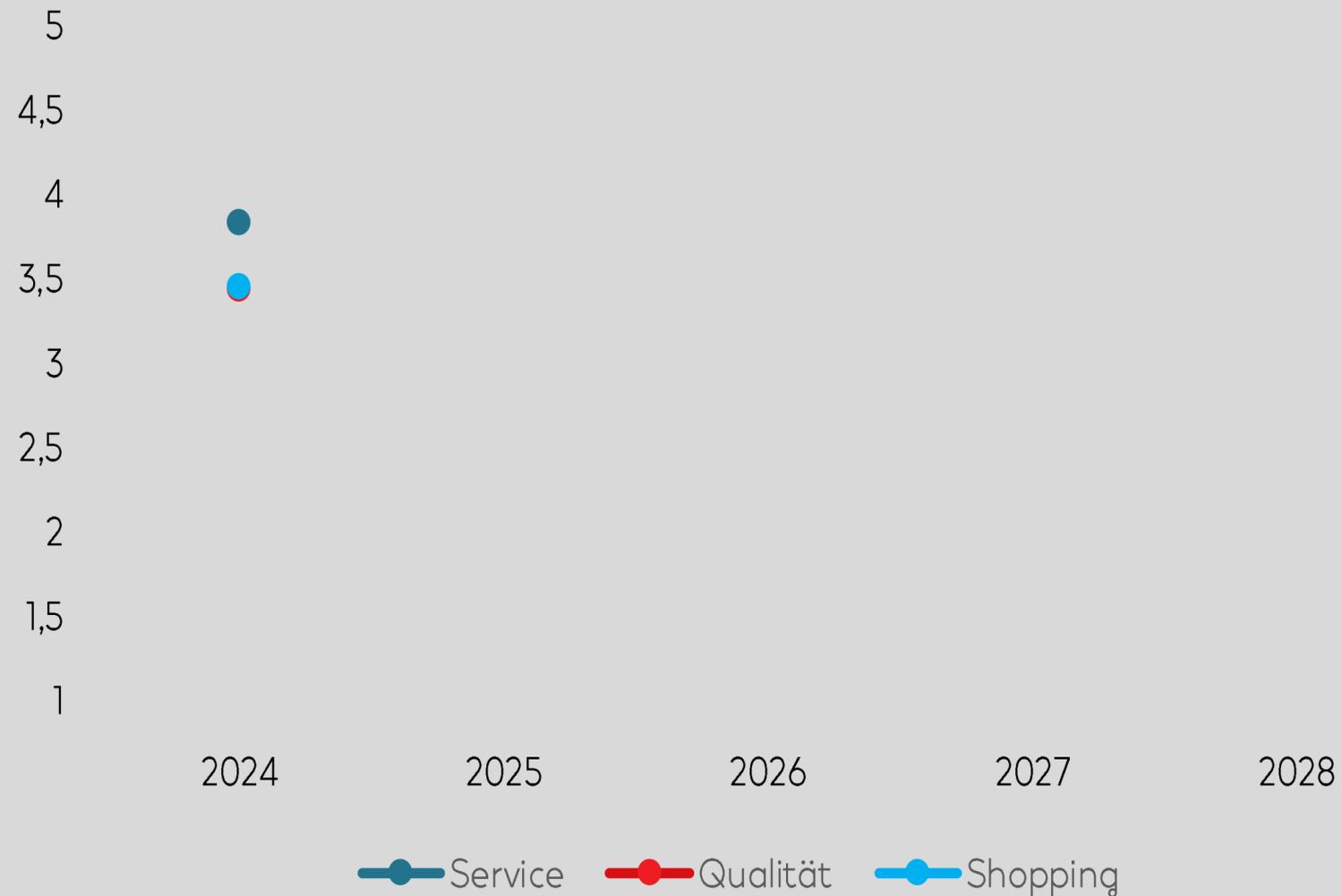
Quelle

→ Destination Quality





Zufriedenheit (lt. Tourismus Befragung)



Basiswerte 2024

Bewertung 1 = sehr schlecht – 5 =sehr gut	
Service	3,85
Qualität	3,45
Shopping	3,46

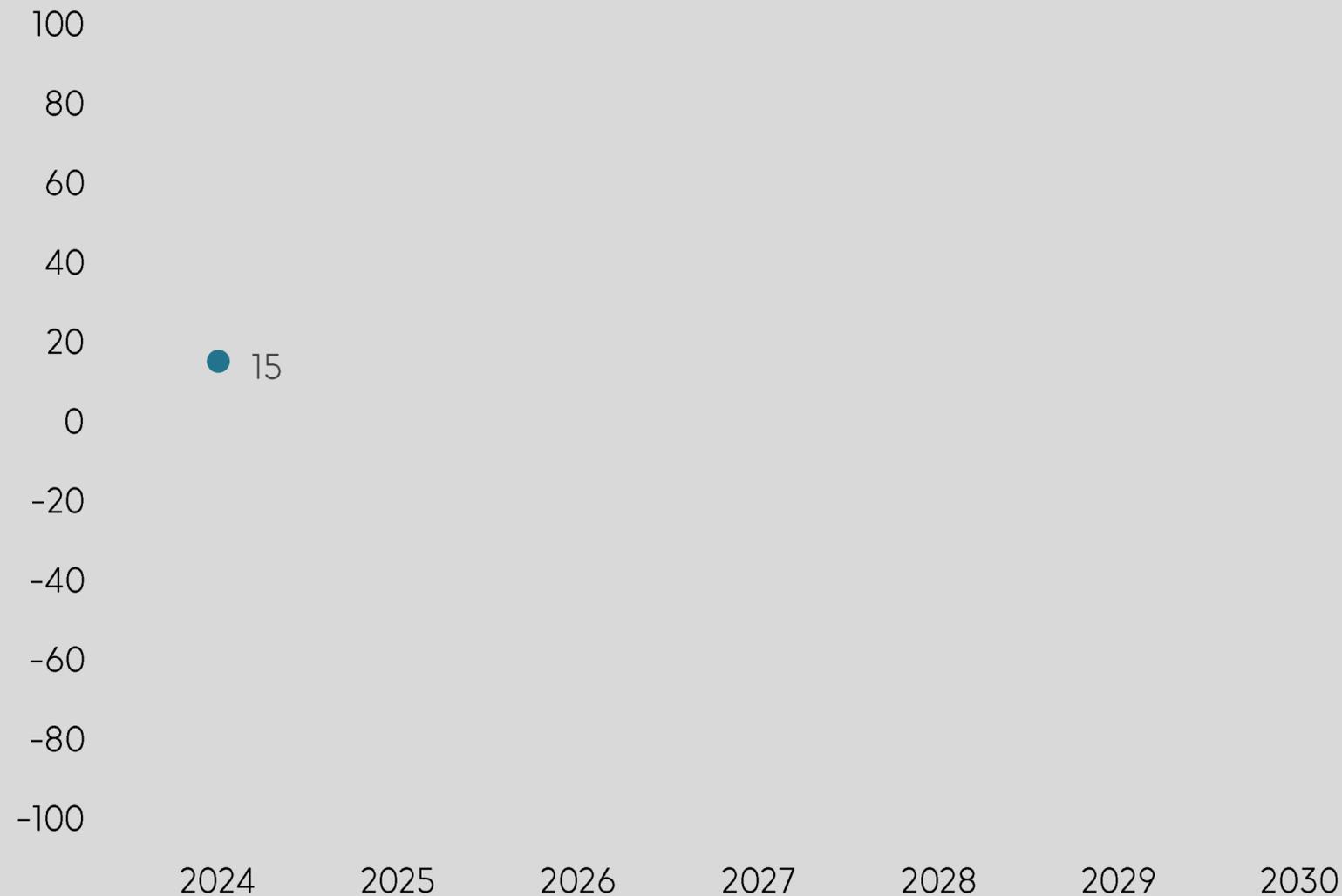
Zielhorizont

→ Steigerung der Basiswerte





Net Promoter Score (NPS) (lt. Gästen aus Tourismusumfrage)



Der **Net Promoter Score (NPS)*** ist eine Maßzahl zur Bewertung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, basierend auf der **Wahrscheinlichkeit**, dass Kunden ein Unternehmen oder Produkt **weiterempfehlen** würden.

Basiswert 2024

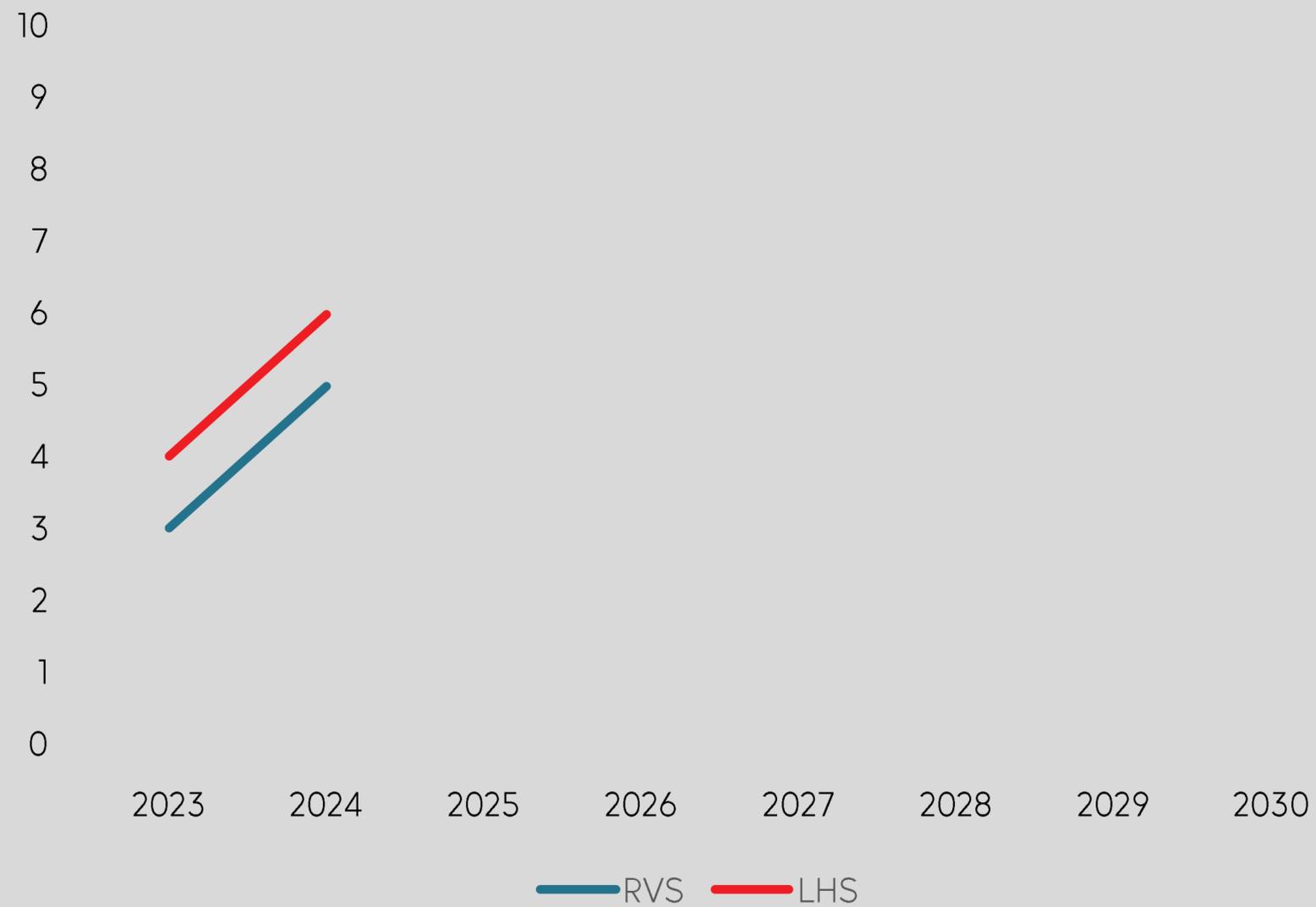
→ 15

*Der Net Promoter Score (NPS) wird berechnet, indem man den Prozentsatz der **Promotores** (Bewertung 9-10) vom Prozentsatz der **Detractors** (Bewertung 0-6) abzieht. Die Skala reicht von -100 bis +100. **Passives** (Bewertung 7-8) fließen nicht in die Berechnung ein





TourCert zertifizierte Betriebe



Eine TourCert-Zertifizierung steht für ein **Qualitätssiegel** im Bereich des **nachhaltigen Tourismus**. Es wird an Unternehmen und Organisationen vergeben, die nachweislich **umweltfreundliche, sozial verantwortliche** und **wirtschaftlich rentable** Praktiken im Tourismussektor umsetzen.

Basiswert 2023

- RVS: 3 Betriebe
- LHS: 4 Betriebe

Zielhorizont

- Steigerung der Anzahl der zertifizierten Betriebe

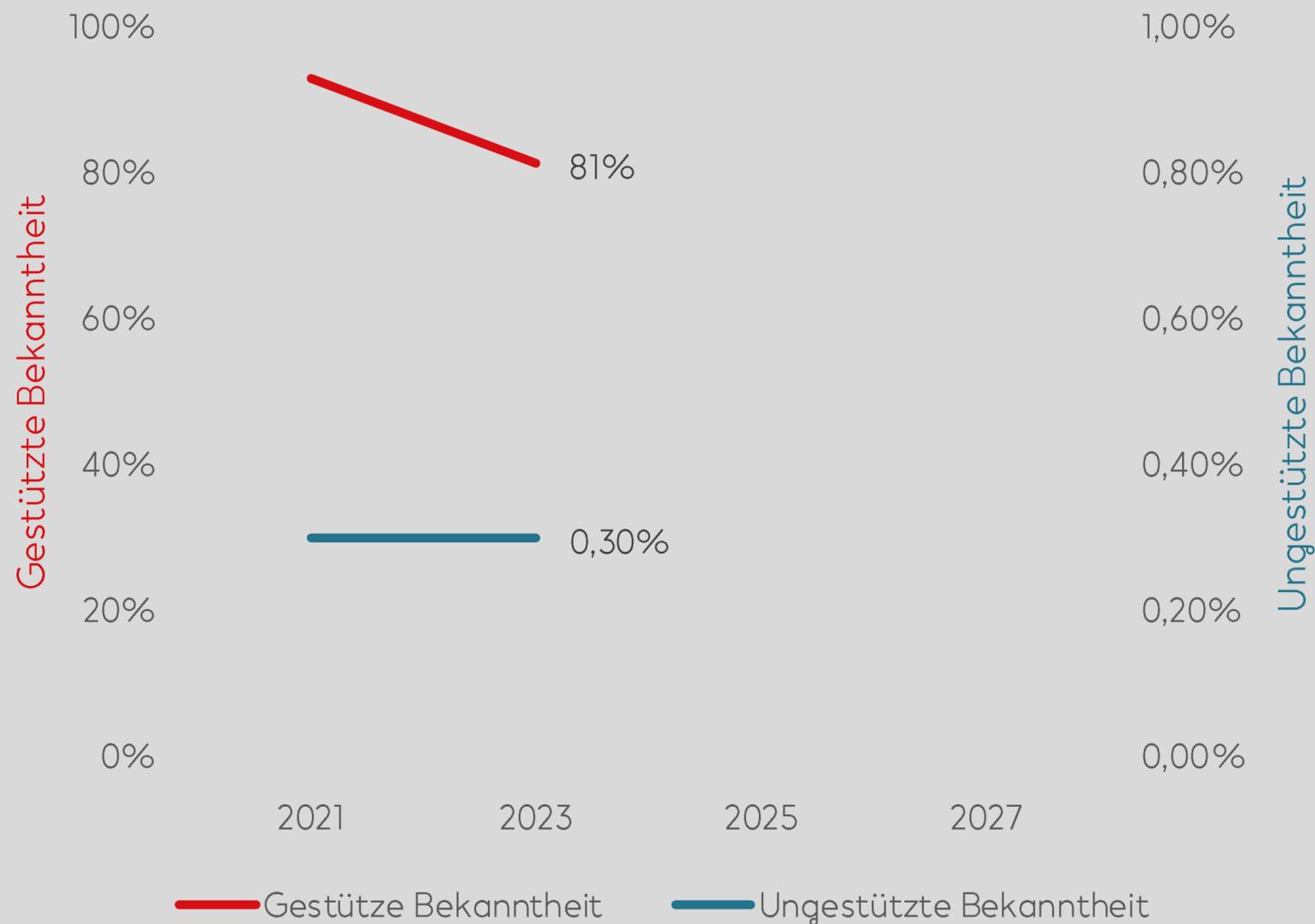
Quelle

- Tourismus Zentrale Saarland





Bekanntheit (lt. Städtereisenstudie)



Basiswert 2021

- Gestützte Bekanntheit: 93 %
- Ungestützte Bekanntheit: 0,30 %

Zielhorizont

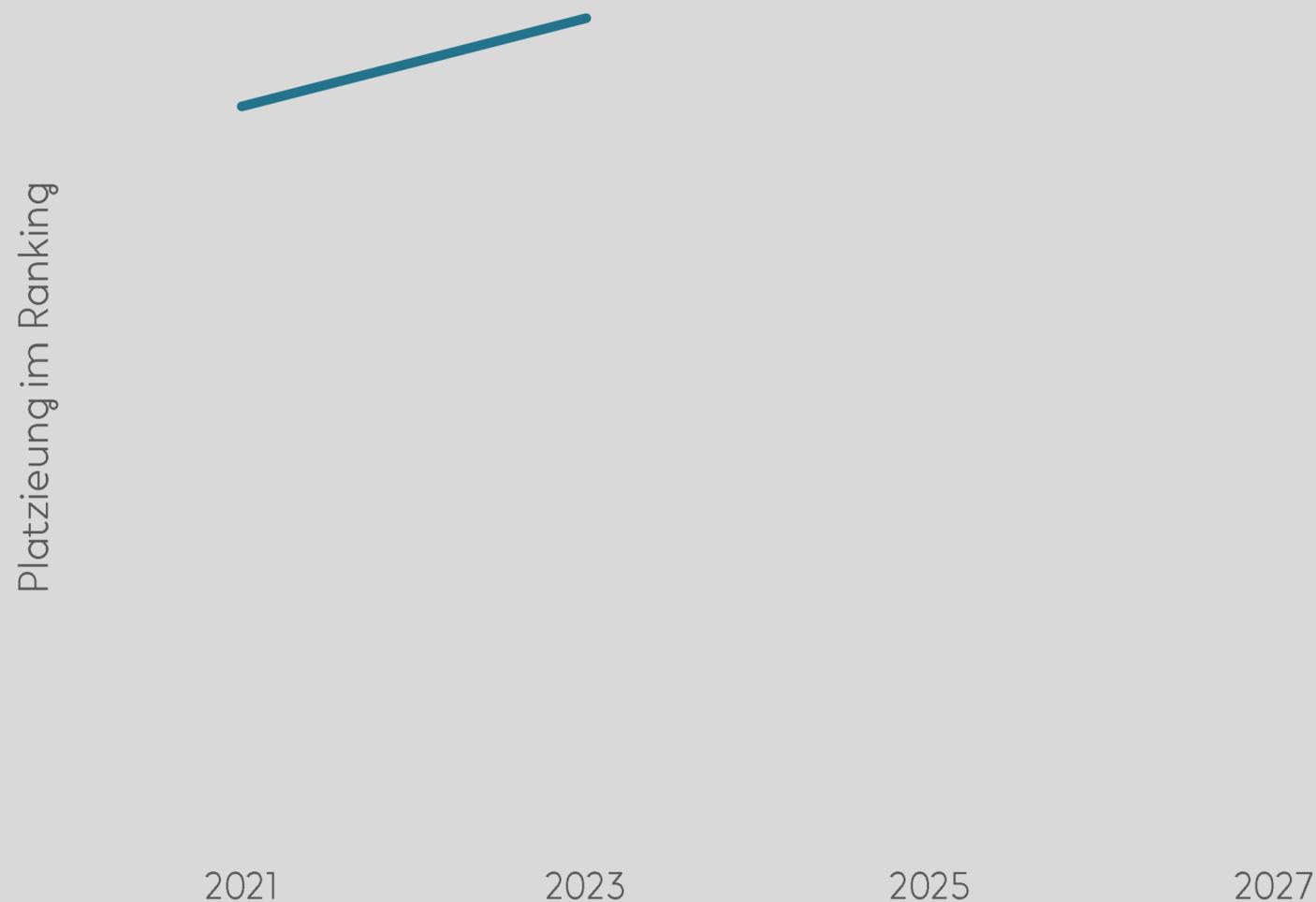
- Steigerung des Basiswerts

Die angegebenen Werte wurden mittels der Städtereisenstudie des Europäischen Tourismus Instituts berechnet.





Ranking (lt. Städtereisenstudie)



In der **Städtereisenstudie des ETI** werden Städte in Gruppen eingeordnet und bewertet. Saarbrücken zählt als eine von **77 Event Cities** (Stand 2024). Diese Städte zeichnen sich durch einen hohen **anlassbezogenen Eventfokus** bei den Besuchenden aus.

Basiswert 2021

→ Platz 30 von 71 Städten

Aktueller Wert 2023

→ Platz 27 von 77 Städten

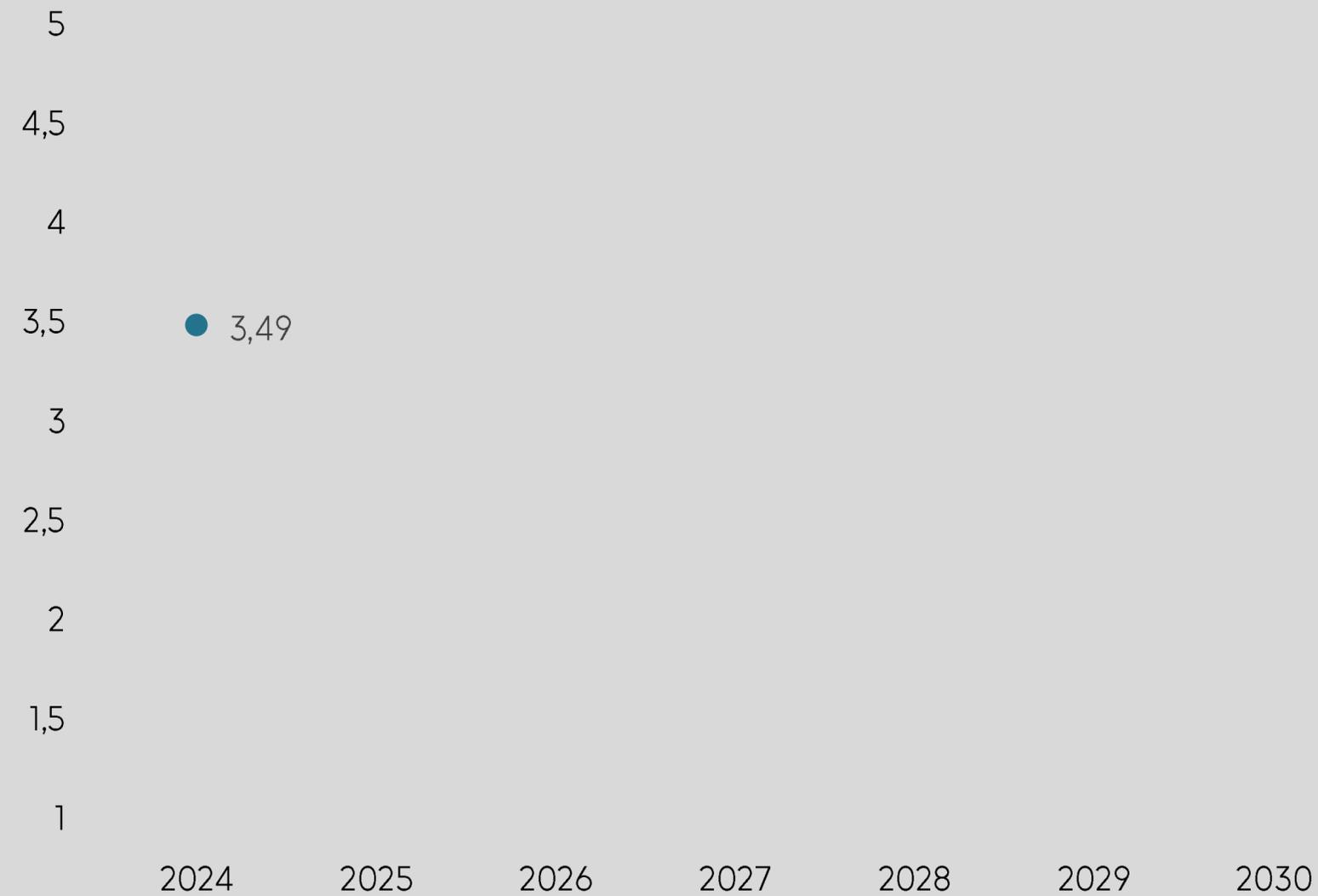
Zielhorizont

→ Verbesserung der Platzierung





Image (lt. Tourismus Befragung)



Basiswert 2024

→ 3,49

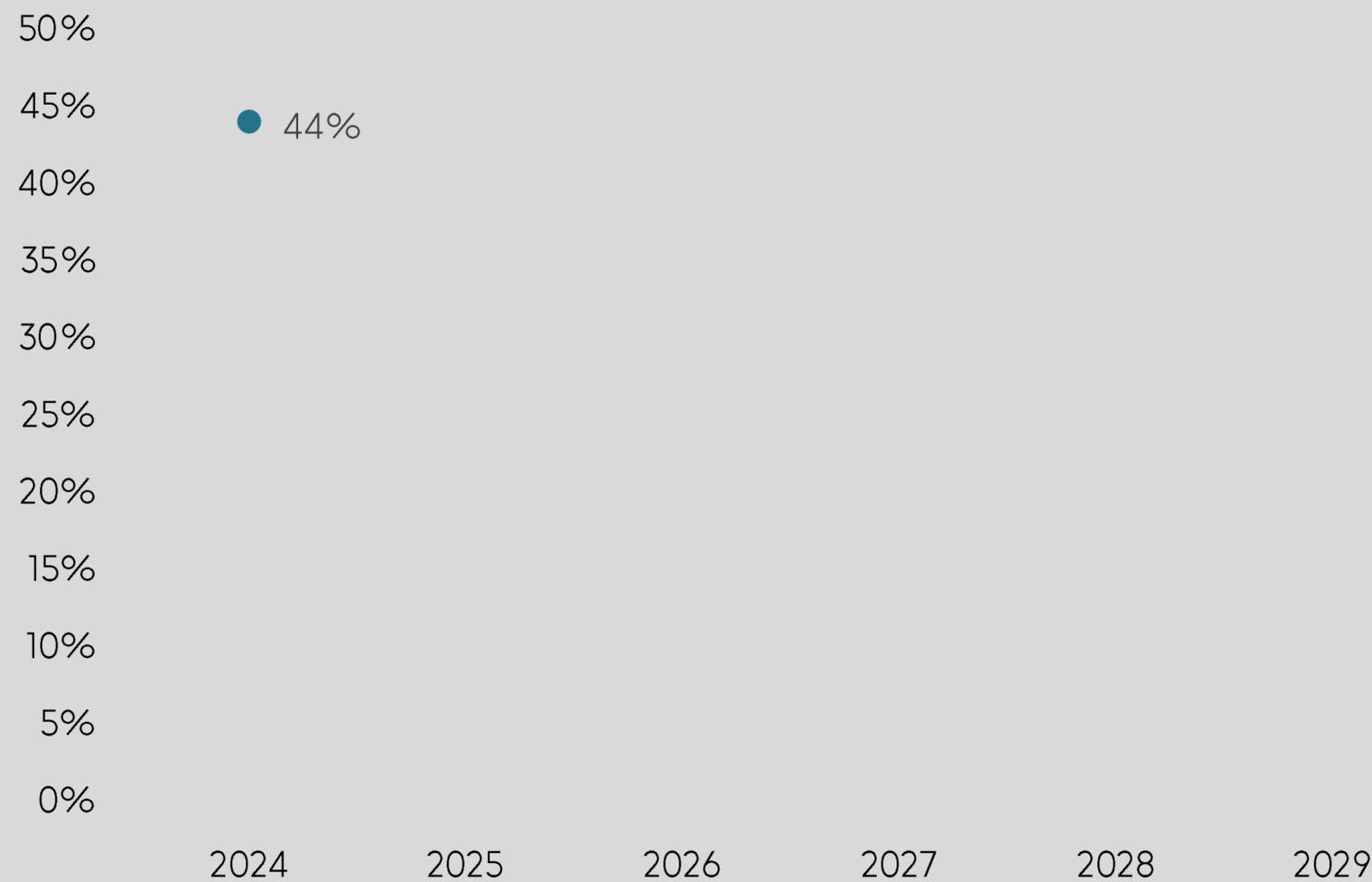
Erläuterung der Daten

→ Darstellung auf einer 5-Punkte Skala, wobei **1 = sehr schlecht** und **5 = sehr gut**.





Branchen Renommee (aus Sicht der Bevölkerung lt. Tourismus Befragung)



Der Wert zeigt den Anteil der **befragten Bevölkerung**, die dem Tourismus in Saarbrücken eine **große Bedeutung zusagen**.

Basiswert 2024

→ 44 %

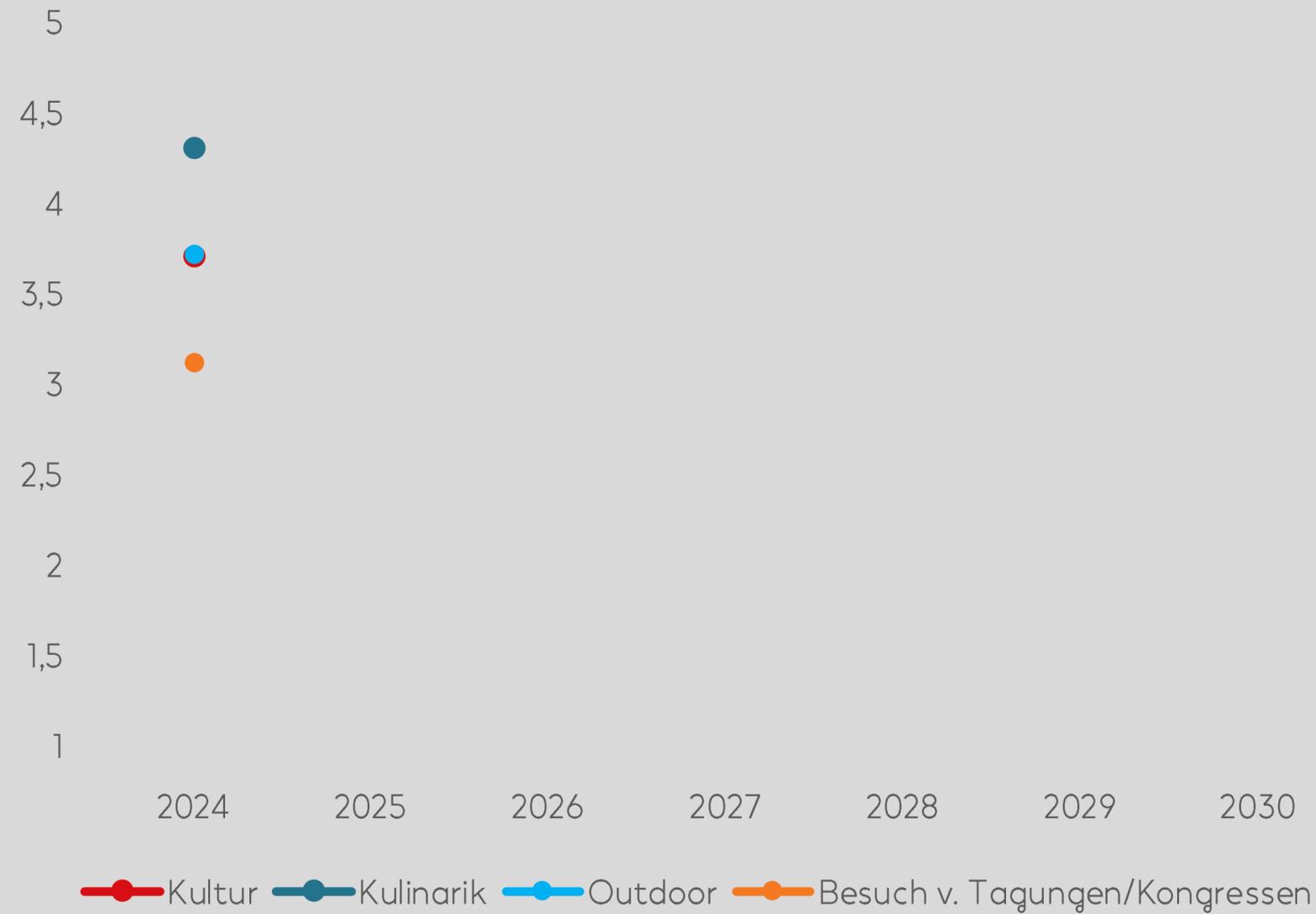
Zielhorizont

→ Steigerung





Themeneignung



Basiswerte 2024

	Bewertung (1 = sehr schlecht) – 5 =sehr gut))
Kultur	3,71
Kulinarik	4,31
Outdoor	3,73
Tagungen/ Kongresse	3,13

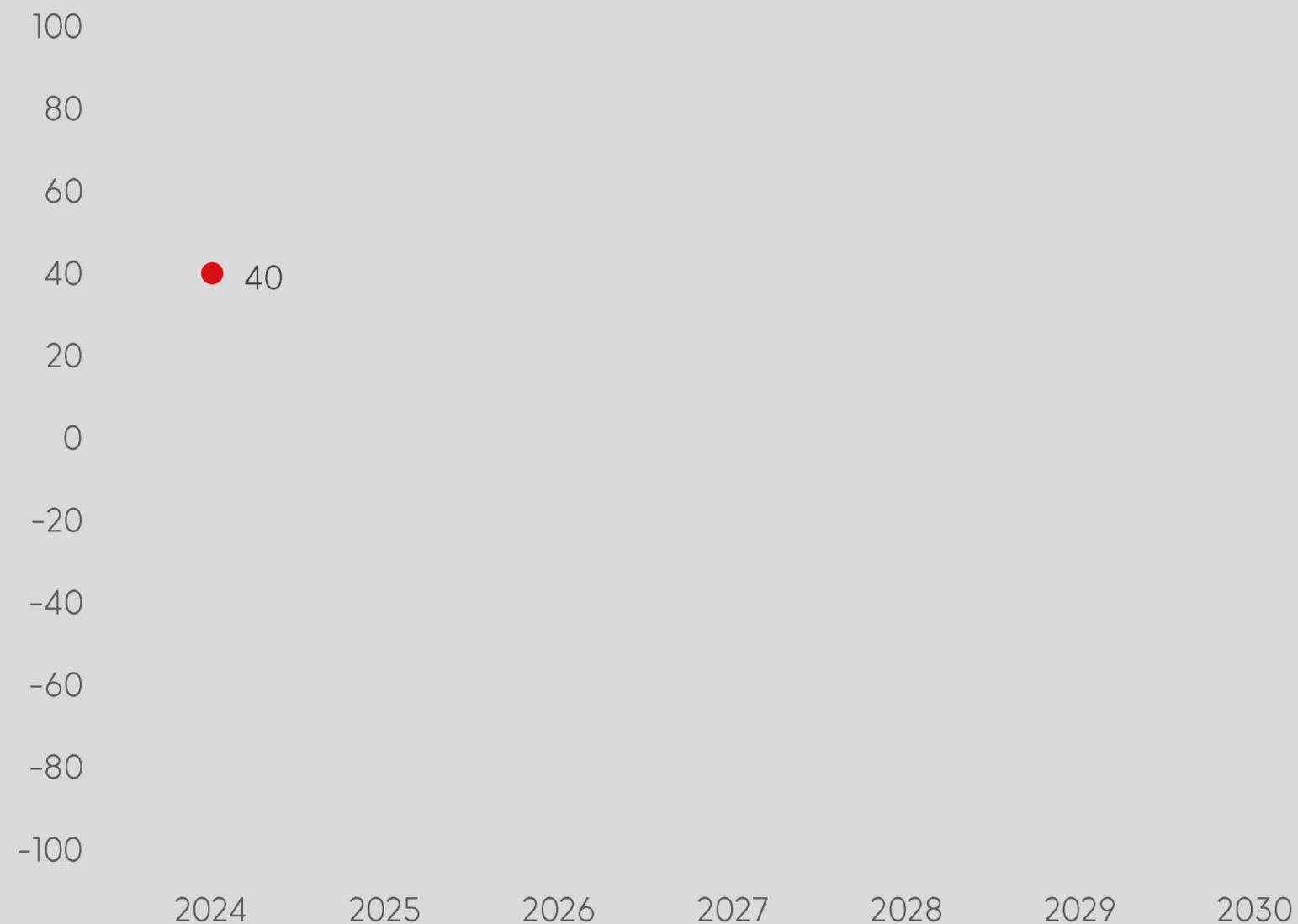
Zielhorizont

→ Steigerung der Werte 2024





Tourismusakzeptanz-Saldo (lt. Tourismus Befragung)



Der **Tourismusakzeptanz-Saldo** wird berechnet, indem der Anteil der Befragten, die den Tourismus positiv sehen, abzüglich derjenigen, die ihn negativ bewerten, ermittelt wird. Ein positiver Saldo zeigt **Zustimmung**, ein negativer **Ablehnung** an.

Basiswert 2024

→ 40

Zielhorizont

→ Stabilisierung bei Niveau aus 2024

